

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 1.1</b> Logo Telkomsel .....	1
<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Pemikiran .....	33
<b>Gambar 3.1</b> Tahapan Penelitian .....	43
<b>Gambar 3.2</b> Persentase Dalam Garis Kontinum .....	53
<b>Gambar 4.1</b> Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
<b>Gambar 4.2</b> Responden Berdasarkan Umur .....	61
<b>Gambar 4.3</b> Responden Berdasarkan Tahun Masuk .....	62
<b>Gambar 4.4</b> Responden Berdasarkan Fakultas .....	63
<b>Gambar 4.5</b> Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kinerja .....	65
<b>Gambar 4.6</b> Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keistimewaan Tambahan .....	67
<b>Gambar 4.7</b> Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keandalan ....	69
<b>Gambar 4.8</b> Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kesesuaian Dengan Spesifikasi .....	71
<b>Gambar 4.9</b> Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Daya Tahan...	73
<b>Gambar 4.10</b> Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Estetika .....	74
<b>Gambar 4.11</b> Skor Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk Secara Keseluruhan.....	76
<b>Gambar 4.12</b> Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Daftar Harga	78
<b>Gambar 4.13</b> Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Diskon .....	81

<b>Gambar 4.14</b>	Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Potongan Harga .	83
<b>Gambar 4.15</b>	Skor Tanggapan Responden Terhadap Harag Secara Keseluruhan	84
<b>Gambar 4.16</b>	Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Menggunakan Jasa Itu Kembali .....	86
<b>Gambar 4.17</b>	Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi merekomendasikan Kepada Orang Banyak .....	88
<b>Gambar 4.18</b>	Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pelanggan Tidak Akan Mengeluh.....	90
<b>Gambar 4.19</b>	Skor Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Konsumen Secara Keseluruhan.....	91
<b>Gambar 4.20</b>	Uji Normalitas .....	91
<b>Gambar 4.21</b>	Uji Heteroskedatisitas .....	94