

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1</b>	Perbandingan antara kartuHALO dan simPATI ..... 7
<b>Tabel 2.1</b>	Skripsi ..... 23
<b>Tabel 2.2</b>	Jurnal Nasional ..... 26
<b>Tabel 2.3</b>	Jurnal Internasional ..... 28
<b>Tabel 3.1</b>	Variabel Operasional..... 36
<b>Tabel 3.2</b>	Skala Pengukuran ..... 42
<b>Tabel 3.3</b>	Hasil Validitas ..... 48
<b>Tabel 3.4</b>	Hasil Uji Validitas ..... 49
<b>Tabel 3.5</b>	Hasil Uji Reliabilitas ..... 50
<b>Tabel 3.6</b>	Persentase Kriteria Interpretasi Skor ..... 53
<b>Tabel 4.1</b>	Tanggapan Responden Tentang Variabel Kuslitas Produk ..... 64
<b>Tabel 4.2</b>	Tanggapan Responden Tentang Keistimewaan Tambahan ..... 66
<b>Tabel 4.3</b>	Tanggapan Responden Terhadap Keandalan ..... 68
<b>Tabel 4.4</b>	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Dengan Spesifikasi. 70
<b>Tabel 4.5</b>	Tanggapan Responden Terhadap Daya Tahan..... 71
<b>Tabel 4.6</b>	Tanggapan Responden Terhadap Estetika ..... 73
<b>Tabel 4.7</b>	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk Secara Keseluruhan ..... 75
<b>Tabel 4.8</b>	Tanggapan Responden Tentang Daftar Harga ..... 76

<b>Tabel 4.9</b>	Tanggapan Responden Tentang Diskon .....	79
<b>Tabel 4.10</b>	Tanggapan Responden Tentang Potongan Harga .....	82
<b>Tabel 4.11</b>	Tanggapan Responden secara Keseluruhan.....	84
<b>Tabel 4.12</b>	Tanggapan Responden Tentang Menggunakan Jasa Itu Kembali..	85
<b>Tabel 4.13</b>	Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Akan Merekomendasikan Kepada Orang Banyak .....	87
<b>Tabel 4.14</b>	Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Tidak Akan Pernah Mengeluh .....	89
<b>Tabel 4.15</b>	Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Konsumen Secara Keseluruhan .....	90
<b>Tabel 4.15</b>	Uji Multikolinearitas .....	93
<b>Tabel 4.17</b>	Analisis Regresi Linier Berganda .....	95
<b>Tabel 4.18</b>	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	96
<b>Tabel 4.19</b>	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	98
<b>Tabel 4.20</b>	Koefesien Determinasi .....	100