

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita (2009). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop*. Jurnal Keuangan dan Bisnis Volume 2 No. 1, Maret 2010.
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung; PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- I Gede Surya Apria Dharma. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PT. GUDANG GARAM (PERSERO) di Jawa Timur*.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta: Andi.
- Gozali, Imam. 2011. *Applikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 20 Edisi 6*. Semarang; Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler Philip, Armstrong gary. 2012. *Principle of Marketing*. Boston; Pearson Education.
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane. 2010. *Marketing Management*. Pearson Education; Harlow.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kountur, Ronny (2010). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kristianto. (2011). *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Nidjo, Sandjojo. 2011. *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya, Cetakan Pertama*. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alfabeta.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Prastowo, Andi. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta : ArRuz media.
- Riduan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Riduan, dan Kuncoro. 2011. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung; Alfabeta
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Bussines Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1 (Edisi ke 4)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung; Alfabeta.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung; Alfabeta.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharno & Yudi Sutarso, (2010). *Marketing in Practice*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung; PT Refika Aditama.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS. Syamsi
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (*Center of Academy Publishing Service*).
- Swastha, Basu DH. (2010). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa (Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi Dalam Kasus Penelitian)*. Indeks; Jakarta
- Anneahira.com (2012). *Logo Telkomsel*. [http://www.anneahira.com/logo\\_telkomsel.html](http://www.anneahira.com/logo_telkomsel.html). Diakses pada tanggal 3 April 2015.
- Antaraneews.com (2014). *Terjadi Perang Harga Antar-Operator Telekomunikasi*. (<http://www.antaraneews.com/berita/76161/terjadi-perang-harga-antar-operator-telekomunikasi>). Diakses pada tanggal 16 Juni 2015
- Doengalaroutletcommunity.org (2010). *Fenomena Perang Tarif Antar Operator*. (<http://www.doengalaroutletcommunity.org/2015/04/fenomena-perang-tarif-antar-operator.html?m=1>). Diakses pada tanggal 21 Mei 2015.
- Harga.web.id (2014) *Tarif Telepon Telkomsel KartuHALO Pascabayar*. ([http://harga.web.id/tarif-telepon-paket-pascabayar-kartuhalo-dari\\_telkomsel.info](http://harga.web.id/tarif-telepon-paket-pascabayar-kartuhalo-dari_telkomsel.info)). Diakses pada tanggal 16 Mei 2015.
- id.techinasia.com (2015) Laporan 30 Juta Pengguna Internet di Indonesia adalah

remaja. (<http://id.techinasia.com/laporan-30juta-pengguna-internet-di--adalah-remaja>)

Infinityknowledges.blogspot.com (2015). *Bonus Pelanggan Pelanggan kartuHALO* (<http://infinityknowledges.blogspot.com/2013/06/pelanggan-kartuhalo-akan-mendapatkan.html>). Diakses pada tanggal 4 Mei 2015.

Kioslambang.com (2014). *Makna Logo Telkomsel dan Visi Misi*. <https://kioslambang.files.wordpress.com/2011/11/logo-telkomsel.jpg>, diakses pada tanggal 3 April 2015.

lib.ui.ac.id (2014). *Motivasi Tanggung jawab –Metodologi - Jenis Usaha Telkomsel*. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/123666-SK.pdf>, diakses pada tanggal 23 Agustus 2015.

[Oketekno.com](http://oketekno.com) (2015). *Daftar Harga Paket Internet Simpati Terbaru*. <http://oketekno.com/1704/daftar-harga-paket-internet-simpati-terbaru.html>.

[Diakses pada tanggal 19 Juli 2015.](http://oketekno.com/1704/daftar-harga-paket-internet-simpati-terbaru.html)

Telkomsel (2015). *Harga kartuHALO*. <http://www.telkomsel.com/history--milestones>. Diakses pada tanggal 3 April 2015.

Telkomsel (2015). *Tarif Simpati Terbaru*. <http://www.telkomsel.com/tarif-simpati> diakses pada tanggal 6 mei 2015.