## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Sejarah Perusahaan	1
1.1.3 Visi Dan Misi	3
1.1.4 Produk	3
1.1.5 Logo dan Arti Logo Perusahaan	4
1.1.6 Struktur Organisasi	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Work-Life Ralance	14

	2.1.2 Kepuasan Kerja
	2.1.3 Hubungan antara <i>Work-Life Balance</i> dengan Kepuasan Kerja
2.2	Penelitian Terdahulu
	2.2.1 Skripsi
	2.2.2 Jurnal Nasional 2
	2.2.3 Jurnal Internasional 22
2.3	Kerangka Pemikiran 30
2.4	Hipotesis Penelitian
2.5	Ruang Lingkup Penelitian
	2.5.1 Lokasi dan Obyek Penelitian
BA	B III METODE PENELITIAN
3.1	Jenis Penelitian 34
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran
	3.2.1 Variabel Operasional 34
	3.2.2 Skala Pengukuran
3.3	Tahapan Penelitian
3.4	Populasi dan Sampel
	3.4.1 Populasi
	3.4.2 Sampel
3.5	Pengumpulan Data 40
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas
	3.6.1 Uji Validitas
	3.6.2 Uji Reliabilitas
3.7	Teknik Analisis Data 45
	3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif
	3.7.2 Uji Asumsi Klasik
	3.7.3 Analisis Regresi Berganda
	3.7.4 Uji Hipotesis

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Responden	54
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.2 Berdasarkan Usia	55
4.1.3 Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
4.1.4 Berdasarkan Masa Kerja	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Analisis Deskriptif	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	65
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	69
4.2.4 Pengujian Hipotesis	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	