

**ANALISIS PERBANDINGAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN
SMARTPHONE BLACKBERRY BERDASARKAN SIKLUS HIDUP
PRODUK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015