

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo BlackBerry.....	2
Gambar 1.2	Pertumbuhan <i>Smartphone</i> di Indonesia	5
Gambar 1.3	Penjualan Produk dan <i>Market Share</i> BlackBerry	6
Gambar 2.1	<i>Marketing Mix</i>	12
Gambar 2.2	<i>Product Life Cycle</i>	14
Gambar 2.3	Strategi Produk pada Masing-masing Tahap Daur Hidup Produk.....	22
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1	Tahap Penelitian	35