

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Buchory, Herry dan Saladin, Djaslim (2010), *Manajemen Pemasaran (Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab)*, Bandung: CV. Linda Karya.
- Adisaputro, Gunawan (2010), *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Ardansyah, Kemal (2008), *Analisis Strategi Pemasaran Kartu Simpati Berdasarkan Daur Hidup Produk Pada PT Telkomsel Tbk.* Skripsi Sarjana Universitas Indonesia Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Administrasi.
- Assauri, Sofjan (2013). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Audinovic, Vizcardine (2013), <http://profil.merdeka.com/tag/b/blackberry/>
- Conita (2008), *Analisis Daur Hidup Produk (product Life Cycle) Tabungan iB Plus dan Penetapan Strategi Pemasaran Pada PT.BNI SYARIAH. Tbk.* Skripsi Sarjana Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hartimbul Ginting, Nembah F (2011), *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV Yrama Widya.
- Jasin, Hanifa (2011), *Mengembangkan Strategi Pemasaran Pada Tahap Daur Hidup Produk*. Jurnal Dosen Falkultas Ekonomi STIE Nusa Bangsa. Vol. 11. No 2 Oktober 2011 ISSN 1693-7619.
- Komalasari, Fitri, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap keputusan pembelian Produk Handphone Nokia Eseries*, Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Kotler & Keller, (2009), *Manajemen pemasaran*, Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Logo BlackBerry (2015), <http://id.blackberry.com/>

- Maulana, Angga (2013), <https://anggamaulana20.wordpress.com/2013/10/06/profil-perusahaan-research-in-motion-rim-blackberry/>
- Naibaho, Suropto (2012), *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Siklus Hidup Produk Pada PT. XL Axiata Tbk Cabang Medan*.
- Pangaribuan, Oscar (2015), http://www.kompasiana.com/oscar_1889/kisah-perjalanan-hidup-blackberry_55298fdaf17e617406d623a8
- Oesman, Yevis Marty (2010), *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value dan Costumer Dependency*, Bandung: Alfabeta.
- Pramudiana Y, Arianti M, Rubiyanti N. (2015) *Marketing Plan, Bagaimana Menganalisis dan Menyusunnya*, Bandung: Alfabeta.
- Rachmawati, Rina (2011), *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*, Jurnal Sarjana Universitas Negri Semarang. Vol. 2, No 2, Mei 2011.
- Rahman, Arif (2011), *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*, Jakarta: TransMedia Pustaka.
- Satit, Rezky purna, Rezy, Rasli, Amran, Ai Chin Thoo, Sukati, Ina (2012), *The Relationship Between Marketing Mix and Customer Decision-Making Over Travel Agents: An Empirical Study*, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Faculty of Management and Human Resource Development*, Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia. Vol.2., No.6.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar (2012). *Metode Penelitian*. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Suyoto, Danang (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Kpnsep, Strategi dan Kasus*, Yogyakarta: CAPS.