

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Penjualan produk The Bandits.	3
Gambar III. 2 Sistematis pemecahan masalah	36
Gambar IV. 1 <i>Trend Keyword "Sepeda"</i> pada Google Trends. (sumber: <i>Google Trends</i>)	68
Gambar IV. 2 <i>Trend Keyword Sepeda Gunung, Road bike, Downhill dan Sepeda Lipat</i> (sumber: <i>Google Trends</i>)	69
Gambar IV. 3 Estimasi Audience <i>Facebook Ads</i> (sumber: <i>Facebook Ads Page</i>)	71
Gambar IV. 4 Logo toko Garuda <i>Bike Shop</i>	80
Gambar IV. 5 Kumpulan Contoh Foto Kategori <i>Spare part</i> Sepeda.....	93
Gambar IV. 6 Kumpulan Contoh Foto Kategori Produk Pakaian Sepeda	93
Gambar IV. 7 Kumpulan Contoh Foto Kategori Produk Tas Sepeda	94
Gambar IV. 8 Kumpulan Contoh Foto Kategori Produk <i>Accessories</i>	94
Gambar IV. 9 Bentuk <i>funnel</i> dari tiga operasi utama yang melibatkan <i>e-marketing</i>	97
Gambar IV. 10 Struktur Organisasi Garuda <i>Bike Shop</i>	107
Gambar IV. 11 Diagram Batang Proyeksi Pendapatan Garuda <i>Bike Shop</i>	121
Gambar IV. 12 Proyeksi Laba Bersih Garuda <i>Bike Shop</i>	121
Gambar IV. 13 Proyeksi Arus Kas Garuda <i>Bike Shop</i>	122
Gambar V. 1 Contoh tampilan informasi reputasi pelapak atau <i>seller</i> di bukalapak.com. Gambar diunduh tanggal 14 Februari 2016.	139
Gambar V. 2 Konsep rantai nilai dalam suatu perusahaan. (Porter, 1989)	141
Gambar V. 3 Lima faktor kunci berdasarkan teori <i>Porter 5 Forces</i>	148
Gambar V. 4 Estimasi <i>Reach</i> yang didapat dengan budget Garuda <i>Bike Shop</i> . (sumber: www.facebook.com/ads/manager/).....	158