

DAFTAR ISTILAH

<i>Fashion</i>	:	Gaya berpakaian yang populer dalam suatu wilayah.
<i>Apparel</i>	:	Kebutuhan pakaian, tas, atau perlengkapan untuk dipakai dalam berkegiatan.
<i>Cross Country (XC)</i>	:	Kategori kegiatan sepeda gunung lintas alam dengan kontur jalan yang tidak terlalu ekstrim dan diperuntukan jalur campuran antara hutan dan terkadang jalur aspal.
<i>All Mountain (AM)</i>	:	Kategori kegiatan sepeda gunung lintas alam dengan kontur jalan yang cukup ekstrim, diperuntukan untuk bersepeda di hutan, dan mengutamakan teknik menghadapi tanjakan dan turunan pada jalur tanah dan bebatuan.
<i>Down hill (DH)</i>	:	Kategori kegiatan sepeda gunung lintas alam dengan kontur jalan yang ekstrim, jalur dominan turunan, diperlukan perlengkapan keamanan dan teknik khusus.
<i>Dropship</i>	:	Sistem perdagangan dengan meminta supplier untuk mengirimkan barang/ orderan langsung ke pelanggan penjual dengan mencantumkan identitas penjual sebagai pihak pengirim. Pelaku Dropship tidak perlu melakukan stok barang karena pengiriman langsung oleh supplier.
MARR	:	Tingkat suku bunga pengembalian minimum yang menarik , di mana tingkat suku bunga tersebut akan dijadikan dasar atau indikator keputusan manajemen sehubungan dengan pemilihan alternatif-alternatif biaya, manfaat atau kelayakan suatu investasi.
Investasi	:	Penanaman modal untuk satu atau lebih aktiva yang dimiliki dan biasanya berjangka waktu lama dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang.
<i>Retail</i>	:	Eceran atau disebut pula ritel adalah salah satu cara pemasaran produk meliputi semua aktivitas yang melibatkan penjualan barang secara langsung ke konsumen akhir untuk penggunaan pribadi dan bukan bisnis. Organisasi ataupun seseorang yang menjalankan bisnis ini disebut pula sebagai pengecer. Pada prakteknya pengecer

melakukan pembelian barang ataupun produk dalam jumlah besar dari produsen, ataupun pengimport baik secara langsung ataupun melalui grosir, untuk dijual kembali dalam jumlah kecil.

Marketplace : *Marketplace* adalah suatu tempat di internet dimana banyak pihak berkumpul untuk melakukan proses transaksi jual beli, ada yang ingin mencari suatu barang dan ada pihak lain yang sedang ingin menjual barang.

B2C : Kegiatan *Business to Customer* (B2C) yaitu penjualan produk atau jasa antara *company* dengan konsumen, merupakan bagian dari *Ecommerce*. *Business to Customer* memiliki karakteristik terbuka untuk umum.