

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, K. A., Kartikasari, Muhaimin, M., & Pingkan, W. (2015). *Marketing Plan Mataharimall.com-Indonesia Marketing Competition*. Bandung: Tim Quadra Helix - Universitas Telkom.
- Al-Haq, B. A. (2015). *Upaya Menjaga Biodiversitas dengan Keterlibatan Massa : Model Bisnis Crowdfunding Sebagai Strategi Penggalan Dana Publik LSM Lingkungan Hidup*. Bandung: Program Studi Teknik Industri - Universitas Telkom.
- APJII. (2015, 03 23). *Pengguna Internet Indonesia Tahun 2014, Sebanyak 88,1 Juta (34,9%)*. Retrieved 10 29, 2015, from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <http://www.apjii.or.id/>
- Bisnis.com. (2015, Maret 30). *Suku Bunga Dasar Kredit 10 Bank Terbesar Di Indonesia*. Retrieved Januari 29, 2016, from Bisnis Indonesia (Bisnis.com): <http://finansial.bisnis.com/read/20150330/90/417100/suku-bunga-dasar-kredit-10-bank-terbesar-di-indonesia>
- Chaffey, D. (2009). *E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation, and Practice (fourth edition)*. Essex UK: Pearson Education Limited.
- Chandra, S., & Sunitha. (2012). E-Tailing. *THE MANTRA OF MODERN RETAILER's SUCCESS*, 7.
- Coles, L. (2015). *Marketing with Social Media - 10 Easy Steps to Success for Business*. Melbourne: John Wiley & Sons Australia Ltd.
- Crawford, C. M., & Di Benedetto, A. C. (2000). *New Products Management, Six Edition*. Boston: The Irwin/McGraw-Hill.
- Dewantari, A. C. (2012). *Perbaikan Kualitas Layanan Tour Outbound di PT. Anta Express Tour & Travel Service Menggunakan Integrasi Servqual, Model Kano, dan QFD*. Bandung: Program Studi Teknik Industri, Institut Teknologi Telkom.
- Dr. Ir. Susinggih Wijana, M. (2012). *Modul Perancangan Pabrik: Penentuan Lokasi Pabrik*. Malang: Universitas Brawijaya.

- Febrian, H. (2011, Oktober Senin). *Penjualan sepeda diprediksi menyentuh 6,5 juta unit*. Retrieved Desember Jumat, 2014, from Kontan.co.id: <http://industri.kontan.co.id/news/penjualan-sepeda-diprediksi-menyentuh-65-juta-unit-1>
- FME, T. (2013). *Porter's Five Forces - Strategy Skills*. Warwickshire: Free Management Ebooks.
- Frick, D. R. (2008, October 02). *Time Value of Money Concepts*. Retrieved 02 10, 2016, from Frickcpa: http://www.frickcpa.com/tvom/TVOM_PV_Annuity.asp
- Ir. Fi. Titik Wijayanti, M. (2014). *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scoot, D. F. (2005). *Financial Managemen: Principles and Applications, Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kompas. (2015, 06 27). *Mulai 1 Juli Gaji di Bawah Rp 3 Juta Tak Lagi Kena Pajak*. Retrieved 2 16, 2016, from Kompas: <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/06/27/155519826/Mulai.1.Ju.li.Gaji.di.Bawah.Rp.3.Juta.Tak.Lagi.Kena.Pajak>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. (2007). *Marketing Research : an Applied Approach, 3rd edn*. London: Prentice Hall Inc.
- Miller, S. A. (2015). *Inbound Marketing for Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons, inc.
- Mitra, W. (2014, September 16). *Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce di Indonesia Saat Ini*. Retrieved Januari 8, 2015, from Startupbisnis.com: <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>
- Nasution, A. S. (2012). *Business plan: Pendirian One-Stop Sports Center di Bintaro*. Depok: Universitas Indonesia.

- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Peter, J., & Olson, J. (2014). *Consumer Behavior & Marketing Strategy (2nd Book)*. Jakarta: McGraw-Hill (asia) & Salemba Empat.
- Pinson, L. (2003). *Anatomy of a Business plan*. Jakarta: Penerbit Canary.
- Porter, M. E. (1989). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining, Superior Performance*. Free Press.
- Putra, F. M. (2013). *Analisis Kelayakan Investasi Pembukaan Cabang Rumah Makan Ayam Madu SiBangkong Ditinjau dari Aspek Pasar, Teknis, dan Finansial untuk Pasar di Kota Bandung*. Bandung: Institut Teknologi Telkom.
- Ramadhani, R. R. (2014). *Analisis Kelayakan Investasi Workshop Vow Denim Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Financial*. Bandung: Telkom University.
- Rangkuti, F. (2010). *BISNIS PLAN*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 5th edn*. Toronto: John Wiley & sons Inc.
- Solihin, I. (2008). *Memahami Business plan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Yogatama, B. K. (2014, Oktober Rabu). *Polygon mengejar porsi penjualan ekspor 50%*. Retrieved Januari Kamis, 2015, from Kontan.co.id: <http://industri.kontan.co.id/news/polygon-mengejar-porsi-penjualan-ekspor-50>