

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.2. Penjualan Kosmetik Di Indonesia	2
GAMBAR 2.1. Keputusan Pembelian	17
GAMBAR 2.3. Kerangka Pemikiran	22
GAMBAR 3.1. Tahapan Penelitian	27
GAMBAR 3.2. Persentase Dalam Garis Kontinium	35
GAMBAR 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
GAMBAR 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
GAMBAR 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	40
GAMBAR 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	41
GAMBAR 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	42
GAMBAR 4.6. Garis Kontinum <i>Green Product</i>	46
GAMBAR 4.7. Garis Kontinum Keputusan Pembelian	47