

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSUTUJUAN AKADEMIS</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.3. Rumuasan Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
1.6. Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Tinjauan Putaka .....	12
2.1.1. Pengertian Pemasaran .....	12
2.1.2. Green Marketing .....	12
2.1.3. Green Marketing Mix .....	14
2.1.4. Green Product .....	15
2.1.5. Keputusan Pembelian .....	17
2.2. Penelitian Terdahulu .....	19
2.3. Kerangka Pemikiran .....	22
2.4. Hipotesis .....	22
<b>BAB III PENELITIAN</b>	

3.1. Jenis Penelitian .....	24
3.2. Variabel Operasional .....	24
3.2.1. Sumber Operasional Variabel .....	26
3.2.2. Skala Operasional .....	26
3.3. Tahap Penelitian .....	27
3.4. Populasi dan Sampel .....	28
3.4.1. Populasi .....	28
3.4.2. Sampel .....	29
3.5. Pengumpulan Data .....	30
3.5.1. Sumber Data .....	30
3.5.2. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.6. Uji validitas dan Reliabilitas .....	31
3.6.1. Uji Validitas .....	31
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	33
3.7. Teknik Analisis Data .....	34
3.7.1. Analisis Deskriptif .....	34
3.7.2. Regresi Linear Sederhana .....	35
3.8. Uji Hipotesis .....	36

#### **BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan**

4.1. Karakteristik Responden .....	39
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	40
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	40
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	41
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	42
4.2. Hasil Penelitian .....	42
4.2.1. Pembahasan Validitas dan Reliabilitas .....	42
4.2.2. Analisis Deskriptif .....	44
4.2.3. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	48
4.3. Hipotesis .....	49

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	53
5.2. Saran .....	53
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	53
5.2.2 Saran Bagi Institusi .....	54

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**