

**IDENTIFIKASI KONTEN TRIPLE PLAY YANG DIMINATI BERDASARKAN  
PERILAKU PELANGGAN SPEEDY PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK**

**Kamariah Latief<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

---

