

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TELEPON SELULER ENTRY LEVEL  
SEBAGAI DASAR PENYUSUNAN STRATEGI PRODUK BARU DI BANDUNG  
TAHUN 2006**

**Sinthia Kharismanita<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

---

