

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Telepon Tetap, Bergerak dan Jaringan Pita Lebar Tetap di Indonesia.....	4
Gambar 2 ARPU Operator Seluler di Indonesia	5
Gambar 3 Kerangka Struktur-Perilaku-Kinerja	16
Gambar 4 Empat Jenis Struktur Pasar.....	19
Gambar 5 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 6 Strategi Triangulasi Konkuren	33
Gambar 7 Langkah-langkah penelitian model <i>Concurrent Triangulation</i>	37
Gambar 8 Pangsa Pasar Pelanggan Operator Telekomunikasi di Indonesia..	52
Gambar 9 Jumlah Pelanggan dan Tingkat Penetrasi Seluler di Indonesia Tahun 2008-2017	53
Gambar 10 Jumlah Pendapatan Seluler Indonesia Tahun 2008-2017	53
Gambar 11 Prediksi Trafik Global <i>Mobile Data</i> Berdasarkan Wilayah	54
Gambar 12 Peta BTS Operator Seluler GSM	55
Gambar 13 Strategi Pembangunan <i>Broadband Nasional</i>	56
Gambar 14 CAPEX dan OPEX Industri Telekomunikasi Indonesia.....	62
Gambar 15 CAPEX dan OPEX Operator Selular Indonesia	63
Gambar 16 <i>Current Ratio</i> Industri Jasa Telekomunikasi Indonesia Tahun 2005-2014	64
Gambar 17 Rasio <i>Debt to Total Asset</i> Industri Jasa Telekomunikasi Indonesia Tahun 2005-2014.....	65
Gambar 18 Rasio <i>Return on Assets</i> Industri Jasa Telekomunikasi Indonesia Tahun 2005-2014.....	66
Gambar 19 Rasio <i>Return on Equity</i> Industri Jasa Telekomunikasi Indonesia Tahun 2005-2014.....	66

Gambar 20 Perbandingan Kinerja Industri Jasa Telekomunikasi Indonesia Tahun 2005-2014.....	67
Gambar 21 Daya Saing ICT Global (Densitas Per Negara Tahun 2013)	72