

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN ZALORA *ONLINE FASHION STORE***

SKRIPSI

Disusun oleh:

ULFA SHAFIRA FATHARANI

1201120266



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN ZALORA *ONLINE FASHION STORE***

**THE EFFECT OF *EXPERIENTIAL MARKETING* TOWARDS
CUSTOMER SATISFACTION IN ZALORA *ONLINE FASHION STORE***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ULFA SHAFIRA FATHARANI

1201120266



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**

