

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Logo Zalora**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Pertumbuhan Populasi Pengguna Internet Tahun 2009-2013 ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 Perkiraan Pertumbuhan Pasar *e-commerce* Tahun 2012-2015 . **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 4 Produk yang Paling Banyak Dibeli di Toko Online Tahun 2014**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 5 *Product Strength* dari Rakuten vs. Lazada vs. Zalora vs. Superbuy**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Tipe-tipe *Commerce***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Konsep Inti Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Tahap Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Garis Kontinum**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Garis Kontinum Sub-Variabel *Sense* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Garis Kontinum Sub-Variabel *Feel* ..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Garis Kontinum Sub-Variabel *Think* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Garis Kontinum Sub-Variabel *Act***Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 8 Garis Kontinum Sub-Variabel *Relate***Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 11 Diagram *Normal P-Plots*.....**Error! Bookmark not defined.**