

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen *Zalora Online Fashion Store*”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indrawati, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan solusi dengan sabar.
2. Ibu Erni Martini S.sos., MM selaku Dosen Wali MBTI G 2012 Universitas Telkom
3. Mama dan Papa yang selalu memberikan dukungan secara langsung dan do'a.
4. Syafira, Adisti Gintana, Aulia R. Rachman, Vania Utami, Fiqih Rizky Putra, dan sahabat-sahabat seperjuangan di perguruan tinggi.
5. Sahabat-sahabat SMA yang selalu memberikan dukungan, semangat dan do'a.
6. Teh Atika, Kang Aga, dan Kang Pringga selaku senior di Universitas Telkom yang sudah membagi ilmunya terkait kelancaran penelitian ini.
7. Seluruh pihak yang sudah membantu yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.