

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Peta Keunggulan Bersaing Kota Bandung	1
GAMBAR 1.2 Perbandingan Pengikut Ridwan Kamil di Sosial Media	5
GAMBAR 1.3 Persentase Total Populasi Kota Global 1990-2015.....	6
GAMBAR 1.4 Penduduk Kota di Indonesia dan di Dunia Tahun 2010.....	8
GAMBAR 1.5 Penduduk Kota di Indonesia dan di Dunia Tahun 2050.....	9
GAMBAR 1.6 Grafik Tweet Ridwan Kamil (November 2012-Juli 2015)	11
GAMBAR 1.7 Tweet Ridwan Kamil Tentang Semangat Kolaborasi	12
GAMBAR 1.8 Tweet Ridwan Kamil Tentang <i>Smart City</i>	13
GAMBAR 1.9 Ridwan Kamil-Netizen Tentang Bandung <i>Smart City</i>	14
GAMBAR 2 Kerangka Pemikiran	34
GAMBAR 3 Tahapan Penelitian	38
GAMBAR 4.1 Jumlah <i>Tweet</i> Program Bandung Smart City	52
GAMBAR 4.2 Proporsi Aktivitas Komunikasi @RidwanKamil	53
GAMBAR 4.3 Akumulasi <i>Tweet</i> @RidwanKamil per Area <i>Smart City</i>	66
GAMBAR 4.4 Kategori Sepuluh Area Prioritas Bandung <i>Smart City</i>	67
GAMBAR 4.5 Matrik Prioritas Program	69
GAMBAR 4.3 Status Program Bandung <i>Smart City</i>	75