

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Profil Kota Bandung dan Ridwan Kamil	1
1.2 Latar belakang penelitian	6
1.3 Perumusan masalah.....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan penelitian.....	16
1.6 Manfaat penelitian.....	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.8 Sistematika penulisan tugas akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Management Kota (urban management)	19
2.1.2 Smart City	19
2.1.2.1 Area Prioritas Bandung Smart City	21
2.1.2.2 Tiga dimensi Smart City	23
2.1.3 Kepemimpinan pemerintahan	25
2.1.4 Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam pemerintahan	27
2.1.5 Media sosial	29

2.1.6 Media sosial, pemerintah, dan masyarakat	31
2.1.7 Partisipasi dan kerjasama masyarakat	32
2.2 Kerangka pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Karakteristik Penelitian	37
3.2 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	38
3.3 Objek Penelitian	39
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data	41
3.5 Uji Validitas dan Trustworthiness	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 ATLAS.Ti	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran <i>Tweet</i> Ridwan Kamil dalam mengkomunikasikan dan mensosialisasikan program Bandung Smart City	49
4.2 Kajian kinerja Ridwan Kamil dalam penerapan Bandung <i>Smart City</i>	54
1) Kajian kinerja berdasarkan proporsi komunikasi program	54
2) Kajian kinerja berdasarkan proporsi area prioritas Bandung Smart City	64
3) Kajian kinerja Ridwan Kamil berdasarkan status program	74
4.3 Kolaborasi yang dibangun dalam mendukung Bandung Smart City	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	