

## DAFTAR ISI

### **HALAMAN SAMPUL**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN.....**

1.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....**

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.2 Pengertian Jasa .....	8
2.1.2.1 Karakteristik Jasa.....	8
2.1.3 Kualitas Layanan.....	10
2.1.3.1 Mengukur Kualitas Layanan.....	11
2.1.4 Kepuasan Pelanggan.....	14

2.1.4.1 Metode Pengukuran Kepuasan Pelanggan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.2.1 Skripsi.....	18
2.2.2 Jurnal Nasional.....	22
2.2.3 Jurnal Internasional.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	29
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Variabel Operasional.....	31
3.3 Tahapan Penelitian .....	33
3.4 Populasi dan Sampel .....	34
3.4.1 Populasi .....	34
3.4.2 Sampel.....	35
3.4.3 Teknik Sampling.....	36
3.5 Pengumpulan Data .....	37
3.5.1 Sumber Data.....	37
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.3 Skala Pengukuran.....	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.6.1 Uji Validitas .....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.7.2 Pengukuran Tingkat Kepuasan.....	43
3.7.3 <i>Importance Performance Analysis</i> .....	44
<b>BAB IV HASIL PELELITIAN dan PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	49
4.1.5 Analisis Deskriptif.....	50
4.1.6 Importance Performance Analysis .....	62
4.1.6.1 Analisis Indeks Kepuasan .....	62
4.1.6.2 Analisis GAP.....	62
4.2 Pembahasan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN dan SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>