

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo LINE	2
Gambar 1.2 Top 25 Negara Pengguna Internet di Dunia	5
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	6
Gambar 1.4 Aktivitas Yang Dilakukan Ketika Mengakses Internet.....	7
Gambar 1.5 Pertumbuhan Pengguna LINE.....	8
Gambar 1.6 10 Aplikasi Yang Paling Banyak Dipilih di Indonesia	8
Gambar 2.1 Hubungan Antar Konstruk TAM Oleh Davis	23
Gambar 2.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	23
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3.1 Skala Penelitian Likert	46
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian	47
Gambar 3.3 Garis Kontinum	54
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan	67
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Asal Pulau	68
Gambar 4.7 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Perceived Usefulness</i>	72
Gambar 4.8 Presentasi dalam Garis Kontinum <i>Perceived Ease of Use</i>	74
Gambar 4.9 Presentasi dalam Garis Kontinum <i>Behavioral Intention</i>	76
Gambar 4.10 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	77
Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas pada P-P <i>Plot</i>	78

Gambar 4.12 Hasil Uji Heterokedatisitas.....	80
--	----