

DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, Gilang Rizky. (2010). ***Pengaruh Persepsi Teknologi, Kemudahan Resiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BCA)***. Skripsi pada Universitas Diponegoro.
- Arafat, Yasier. (2012). ***Hubungan Antara Informasi dalam Group Blackberry Messenger dengan Pemenuhan Informasi Anggota Komunitas Mobil Absolve Bandung***. Thesis pada Universitas Padjadjaran.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). ***Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi 2010)***. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dan Puskakom UI. (2014). ***Profil Pengguna Internet 2014***. From <http://www.apjii.or.id>. (22 September 2015).
- Bhaskoro, Avi Tejo. (2014). ***Melihat posisi Indonesia Berdasarkan SurveyNielsen Tentang 10 Aplikasi Mobile Terfavorit***. From <http://dailysocial.id>. (11 Oktober 2015).
- Bhaskoro, Avi Tejo. (2014). ***Masih Jadi Aplikasi Messaging Paling Favorit di Indonesia..*** <http://dailysocial.id>. (11 Oktober 2015).
- Bhaskoro, Avi Tejo. (2014). ***LINE dalam Sejumlah Angka***. <http://dailysocial.id>. (1 Oktober 2015).
- Budiarto, Raden. (2014). ***Studi Empiris Model Penerimaan Aplikasi Mobile Pada Konsumen***. Thesis pada Universitas Gunadarma.
- Budiman, Fuad dan Arza, Fefri Indra. (2013). ***Pendektan Technology Acceptance Model dalam Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Daerah***. *Jurnal WRA*, Vol. 1 No.1.
- Content Marketing Institute. (2014a). ***2014 B2B Content Marketing Research: Strategy is Key to Effectiveness***. From www.contentmarketinginstitute.com/2013/10/2014-b2b-content-marketing-research/ (Diakses 15 November 2015).
- Cho, Yoon C. (2015). ***Exploring Factors That Affect Usfulness, Easy of Use, Trust, and Purchase Intention in The Online Environment*** *International Journal and Information System* Volume 19, Number1. Korea : KDI School of Public Policy and Management.

- Chuttur, Mohammad. 2009. **Overview of The Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions**. *Sprouts, Working Papers on Information Systems*, Vol.9 No.37.
- Dantes, Nyoman. (2012). **Metode Penelitian**. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Darmawan, Deni. (2013). **Metode Penelitian Kuantitatif**. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya.
- Destiana, Bonita. (2012). **Analisis Penerimaan Pengguna Akhir terhadap Penerapan Sistem E-Learning dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di SMAN 1 Wonosari**. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta.
- Devi, Nih Luh Nyoman Sherina Devi dan Suartana, I Wayan. (2014). **Analisis Techonology Acceptance Model (TAM) terhadap Penggunaan Sistem Informasi di Nusa Dua Beach Hotel dan Spa**. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Elkaseh, Ali Mohamed *et al.* (2015). **The Influences Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness of Social Media for E-Learning in Libyan Higher Education : A Structural Equation Modeling Analysis**. *International Journal of Information and Education Technology*, Vol. 6, No. 3.
- Fakhrunnisa, Anis., Siti Astuti, Endang dan Susilo, Heru. (2013). **Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Sikap Pengguna terhadap Minat Menggunakan Internet (Studi Pada Tenaga Kependidikan di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)**. From online jurnal administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id. (11 Oktober 2015).
- Farabi, Iqbal. (2013). **Jumlah Pesan Melalui Aplikasi Instant Messenger Kini Sudah Lampaui SMS**. From <http://dailysocial.id/> (23 November 2015).
- Gardner, C. Dan Amoroso, D.L. (2004). **Development of an Instrumenr to Measure the Acceptance of Internet Technology by Consumers**. *Proceedings of the Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Ghozali, Imam (2011). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)**. Semarang : Universitas Diponegoro.
- . (2012). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progran IBM SPSS 19**. Semarang : Universitas Diponegoro.
- . (2013). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21**. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Gunelius, Susan. (2011). *Content Marketing for Dummies*. From <https://books.google.co.id/books?id=AWpB5YPV8oC&printsec=frontcover&dq=content+marketing&hl=en>. (22 November 2015).
- Hartono, Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta : Cv Andi Offset.
- Hartono, Jogiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hu, P. J. dan Chau, P. Y. K., (2001). "Examining The Technology Acceptance Model Using Physician Acceptance of Telemedicine Technology. *Journal of Management Information Systems*, Pp. 91-112.
- Imandari, et al. (2013). **Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Berperilaku dalam Penggunaan E-learning**. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*. www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id Diakses pada 16 November 2015.
- Indrawan, Rully dan Yaniawati, Raden Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Irawati, Anik dan Putra, Dedi. (2014). **Analisis Technology Acceptance Model dalam Memahami Niat Perilaku Mahasiswa untuk Menggunakan E-Learning**. *Prosiding Seminar Bisnis dan Teknologi*.
- Jati, Nugroho Jatmiko.(2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang)*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Jin, Lim Yi et al. (2014). **Perceived Usefulness and Trust towards Consumer Behaviors : A Perspective of Consumer Online Shopping**. *Journal of Asian Scientific Research*, Vol 44, No. 10.
- Kallinen, K. dan N. Ravja. (2007). **Comparing Speakers Versus Headphones in Listening to News from a Computer – Individual Differences and Psychophysiological Responses**. *Journal Computer in Human Behavior*, No. 23, Pp 303-317.
- Karhendana, A. (2006). **"Keamanan pada Layanan Instant Messaging: Studi Kasus Yahoo Messenger, Windows Live Messenger, dan Google Talk**. From www.ilmukomputer.com. (30 Desember 2015).

- Kartika, Shinta Eka. (2009). *Analisis proses penerimaan sistem informasi icons dengan menggunakan Technolgy Acceptance Model (TAM) pada karyawan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Di Kota Semarang*. Tesis pada Universitas Diponegoro.
- King, H.W., et al. (2006). *:IM: Instant Messaging- An information resource for Oregon Libraries*.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Kyungyoung, et al. (2015). *The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Interactivity, and Ease of Navigation on Satisfaction in Mobile Application*. *Advanced Science Technology Letters*, Vol. 84.
- Jin,et al. (2014). *Perceived Usefulness and Trust towards Consumer Behviors : The Perspective of Consumer Online Shopping*. *Journal of Asian Scientific Research*, Volume 44, Number 10 : Malaysia.
- Jefferson, Sonja dan Tanton Sharon. (2015). *Valuable Content Marketing 2nd Edition*. London. Philadelphia. New Delhi. KoganPage.
- Lestari, Wiwik. (2013). *Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) Kasus pada Penerapan Sistem Informasi Tugas Akhir (SITA) di Unej*. Skripsi pada Universitas Jember.
- Lieb, Rebecca. (2012). *Content Marketing. Think Like a Puvlisher –How to Use Content to Market Online and in Social Media*. USA : Que Publishing.
- Line Corporation. *Logo LINE*. (2015). From <http://linecorp.com/en/> (2 Oktober 2015).
- Madcoms. (2011). *Menggenggam Dunia dengan Internet*. Madiun : Madcoms.
- Marheni, Gusti Ayu Made Mas. (2014). *Analisis Perilaku Penggunaan Aplikasi Pesan Instant dengan menggunakan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 di kota Bandung*. Thesis pada Universitas Telkom.
- Naver Corporation. *Company Overview*. (2015). From <http://www.navercorp.com>. (10 Oktober 2015).
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.

- Panggabean, Corry F. (2014). ***Pengaruh Isi Teks, Pemendek Link Terkait, Penyertaan Sumber dan Penyertaan Kata Kata Kunci Akun Twitter @Koreanindo terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Budaya Populer Korea di Indonesia***. Skripsi pada Universitas Telkom.
- Paramita, Aldioctavia Vicka dan Mudjahidin. (2014). ***Analisis Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Mnajaemen Surat dengan Pendekatan Technology Acceptance Model pada PT XYZ***. Surabaya. *Jurnal Teknik Pomits*, Vol. 3, No.2.
- Peslak, Alan R. (2008). ***An Empirical Study of Instant Messaging Behavior Based on the Technology Assessment Model (TAM)***. *Journal Issues in Information Systems* Vol. IX, No. 2. Penn State University.
- Prasastika, Krismatya.,Winarno, Wahyu Agus dan Kartika. (2015). ***Pengujian Teori Technology Model (TAM) untuk Memprediksi Penerimaan Sistem Pendaftaran Online BPJS Kesehatan Cabang Jember***. *Artikel Ilmiah*.
- Pratama, I Putu Agus Eka. (2014). ***Smart City Beserta Cloud Computing***. Bandung : Informatika Bandung.
- Priyatno, Duwi. (2011). ***Buku Saku SPSS (Analisis Statistik Data Lebih Cepat, Efisien, dan Akurat)***. Yogyakarta: Mediakom.
- Pulizzi, Joe. (2014). ***Epic Content Marketing***. New York : Mc Graw Hill Education.
- Purwanto, Agus dan Sulistiyani, Dyah Ratih. (2011). ***Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah-masalah Sosial***. Yogyakarta: Gaya Media.
- Putranto, Yohanes dan Warsono, Sony. (2008). ***Kesinambungan Penggunaan Instant Messaging (IM) untuk Sharing Knowledge***. Tesis pada Universitas Gadjah Mada.
- Putri, Noventi Ersas dan Iskandar, Dadang. (2014). ***Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : LINE, Kakaotalk, WeChat, WhatsApp)***. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 114, No.2.
- Rahayu, Eva Martha. (2015). ***Gebrakan Line di Jagat Insrant Messaging Indonesia***. swa.co.id/business-strategy/marketing/gebrakan-line-di-jagat-instant-messaging-indonesia. (10 Otober 2015).

- Rahmatsyah, Deni. (2011). ***Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna (Studi Kasus : Uang Elektronik Kartu Flazz BCA)***. Tesis pada Universitas Indonesia.
- Rangkuti, Freddy.(2011). ***Riset Pemasaran Edisi 10***. Jakarta : Gramedia.
- Rasul, Juharis. (2008). ***Teknologi, Informasi dan Telekomunikasi***. Bogor: Quadra.
- Riduwan dan Akdon. (2010). ***Rumus dan Data dalam Analaisis Statistika***. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). ***Model dan Teknik Menyusun Tesis***. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2011). ***Dasar-Dasar Statistika***. Bandung: Alfabeta.
- Riset Puskakom dan APJII. (2015). ***Profil Pengguna Internet Indonesia 2014***. Jakarta : Puskakom UI dan APJII.
- Riset Markpus Insight. (2013). ***Netizen Survey 2013***. Jakarta : Marketeers.
- Rustiana. 2006. Studi ***Model Penerimaan Tehnologi (Technology Acceptance Model Novice Accountant)***. *Kinerja*. Vol 10 No 1.
- Sandjojo, Nidjo. (2011). ***Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya***. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Sandjojo, Nidjo.(2014). ***Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya***. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Sanusi, Anwar. (2011). ***Metodologi Penelitian Bisnis***. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2012). ***Metode Penelitian***. Bandung: Mandar Maju.
- Sekaran, Uma.. (2007). ***Research Methods for Bussines***. Jakarta : Salemba Empat.
- . (2011). ***Metodologi Penelitian untuk Bisnis***. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekarini, Yunita Ayu. (2013). ***Analisi Pengaruh Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem Informasi terhadap Kinerja Individu dengan Menggunakan Model UTAUT (Studi Pada PT. Pertamina (persero) Region IV Unit Pemasaran Wilayah Jateng-DIY)***. Skripsi pada Universitas Diponegoro.
- Sekundera P. L, Charlesto. (2006). ***Analisis Penerimaan Pengguna Akhir dengan Menggunakan Technology Acceptance Model dan End User Computing***

Satisfaction terhadap Penerapan Sistem Core Banking pada BANK ABC.
Tesis Pada Universitas Diponegoro.

Silalahi, Marina. (2015). ***Strategi LINE Jaga Pasar di Indonesia.*** From <http://mix.co.id/news-trend/strategi-line-jaga-pangsa-pasar-indonesia>. (5 Oktober 2015).

Siregar, Syoifan. (2014). ***Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama.*** Jakarta : Kencana.

Strader, *et al.* (2007). ***Perceived Network Externalities and Communication Technology Acceptance.*** *European Journal of Information System.* Vol. 16, Pp 54-65.

Suhardiman, Bima. (2011). ***Pemanfaatan Internet dalam Rangka Meningkatkan Guru di SMA Muhammadiyah 1 Tangerang.*** Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Suharsaputra, Uhar. (2012). ***Metode Penelitian Kuantitatif dan Tindakan.*** Bandung : PT Refika Aditama.

Suhir, Moch *et al.* (2014). ***Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian secara Online (Survei terhadap Pengguna Situs Website www. Kaskus.co.id.*** *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vo. 8, No. 1.

Sulianta, Feri. (2007). ***Konten Internet.*** Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sunyoto, Danang. (2010). ***Analisis Regresi dan Uji Hipotesis.*** Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

_____. (2011). ***Analisis Regresi dan Uji Hipotesis.*** Yogyakarta : CAPS.

_____. (2012). ***Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen : Paduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen.*** Yogyakarta :CAPS.

Survey E-Marketer. ***Jumlah dan Proyeksi Pengguna Internet di Dunia.*** (2014). From eMarketer.com. (25 September 2015).

Survey Nielsen. ***Aplikasi Terkemuka Smartphone Pilihan di Asia Tenggara. (2015).*** From <http://www.nielsen.com/apac/en/top10s.html>. (11 Oktober 2015).

Sugiyono. (2008). ***Metode Penelitian Bisnis.*** Cetakan ke duabelas. Alfabeta : Bandung

- _____. (2008). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo., Setiawan, Roni., dan Verani Carolina. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset. Bandung* : Alfabeta.
- To. P.L., et al. (2008). *An Empirical Investigation of The Factors Affecting The Adoption of Instant Messaging Organization. "Computer Standard and Interface*. Vol. 30, Pp 148-156.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (2/E)*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Vankatesh, V dan Morris, M. G. (2000). *Why don't Men Ever Stop to Ask for Direction ? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior*. MIS Quarterly.
- Wiid, et al. (2015). *The Perceptions of Students on the Use of Social Networking System As a Teaching Tool in ODL Institutions. International Business and Economics Research Journal, Januari-Februari. Volume 14, Number 1*.
- Wonjin, Jung et al. (2015). *The Effects of Mental Model on The Variabel in The Technology Acceptance Model. International Journal of Multimedia Research and Ubiquitous Engineering, Vol 10, No. 3*.
- Wulandari, Dwi. (2015). *TIM Ramping dengan Prestasi Gemilang : LINE Indonesia*. From <http://mix.co.id/news-trend/tim-ramping-dengan-prestasi-gemilang-line-indonesia>. (5 Oktober 2015).
- Yuwanisa, Aini dan Tjalla Awaludin. (2012). *Persepsi tentang Perilaku Konsumtif Menurut Jenis Kelamin Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*. From www.publication.gunadarma.ac.id. (20 Januari 2016)>

- Zikmund, William. (2010). ***Business Research Method 8th Edition***. Canada: Service Learning.
- Zuhroh, *et al.* (2014). **Pengaruh Karakteristik Interface terhadap Penggunaan Sistem Informasi Perpustakaan Digital**. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 1.
- Zuliarso, Eri dan Henry, Februariyanti. (2013). **Pemanfaatan Instant Messaging untuk Aplikasi Layanan Akademik**. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik Volume 18, No. 2*, Hal 112-121.