

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Penelitian – 10

Gambar 2.1 Model Komunikasi *Stimulus – Response* – 28

Gambar 2.2 Model Motivasi Sederhana – 31

Gambar 2.3 Bentuk Dasar Motivasi – 33

Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran – 37

Gambar 3.1 Analisis Data Model Interaktif dari Miles dan Huberman (1994) – 50

Gambar 4.1 Motivasi Informan Memilih Program Studi Ilmu Komunikasi Didasari oleh Komponen Kebutuhan – 61

Gambar 4.2 Motivasi Informan Memilih Program Studi Ilmu Komunikasi Didasari oleh Komponen Dorongan – 70

Gambar 4.3 Motivasi Informan Memilih Program Studi Ilmu Komunikasi Didasari oleh Komponen Tujuan – 78