

Daftar Pustaka

Buku:

- Abdullah, Irwan, 2006a. Studi Tubuh, Nalar dan Masyarakat: Perspektif Antropologi. Yogyakarta: Tici Press
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. Komunikasi Massa. Bandung: Simbiosis Ekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2008. Kontruksi Sosial Media Massa. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danesi, Marcel. 2010. Pesan, Tanda , dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra.
- Daryanto. 2010. Ilmu Komunikasi. Bandung: Satu Nusa.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Erlina. 2011. Metodologi Penelitian. Medan: USU PRESS.
- Fachruddin, Andi. 2012. Dasar-dasar Produksi Televisi. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Hartley, John. 2010. Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, Idi Subandi. 2006. “Imaji Perempuan di Media: Representasi dan Idealisasi di Balik Wacana Tubuh”, dalam Alfathri Adlin (Ed.)

- Menggeledah Hasrat: Sebuah Pendekatan Multi Perspektif. Yogyakarta: Jalasutra
- Ibrahim, Idi Subndi. 2011. Kritik Budaya Komunikasi : Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ikbar, Yanuar. 2012. Metode Penelitian Sosial Kualitatif. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jefkins, Frank. 1997. Periklanan. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1992. Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama grafiti.
- Kusrianto, Adi. 200). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Rosdakarya.
- Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, Arni. 2009. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2004. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ollenburger, Jane. 2002. Sosiologi Wanita (Judul Asli : A Sociology Of Woman). Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Piliang, Yasraf Amir. 2010. Kode, Gaya dan Matinya Makna : Semiotika dan Hipersemiotika. Bandung : Matahari.
- Roland Barthes. 1972. Mythologies. New York: Library of Congress.

Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sobur, Alex. 2009. Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. Cetakan kelima. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Stuart Hall. 1997. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. Ed. Stuart Hall. London: Sage Publication.

Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung ; Alfabeta.

Winarni, Retno. 2009. Penelitian Tindakan Kelas. Salatiga: Widyasari.

Wibowo, Fred. 2007. Teknik Produksi Program Televisi. Yogyakarta. Pinus Book Publisher.

Jurnal:

Kurniawan, Rizki Ari. 2014. Representasi Kecantikan Wanita dalam Iklan Nature. E. Fikom UPN Veteran Jakarta.

Worotijan, Hulda Grace. 2014. Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah. Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra.

Literatur Online:

<http://www.unilever.co.id/id/brands-in-action/detail/Citra/325831/>

<https://www.youtube.com/watch?v=8ggudm0TfyE>

<http://www.vemale.com/tags/operasi-plastik/>

<http://www.kompasiana.com/>

<http://news.indonesiakreatif.net/>

<https://airfotonetwork.wordpress.com>

<http://www.vidinfo.org/>

<http://pusakapusaka.com/batik-budaya-asli-indonesia-yang-mendunia.html>

<http://thebatik.co.id/batik-indonesia/>

<http://batik.or.id/teknik-membuat-batik-tulis/>

<http://www.karatonsurakarta.com/>

<http://www.indonesiakaya.com/kanal/detail/ketoprak-seni-perjuangan-masyarakat-solo>

<http://www.cantikdangaya.com/kecantikan-wanita-indonesia/>

<http://www.berdikarionline.com/kebaya-dan-kepribadian-nasional/>

<http://paduarsana.com/>

<http://m.mpujayaprema.com/>

<http://www.sumbatimurkab.go.id/>

<http://www.cantikdangaya.com/kecantikan-wanita-indonesia/>

<http://www.sumbatimurkab.go.id/>

<http://www.radar-karawang.com/>

<http://www.cantikdangaya.com/kecantikan-wanita-indonesia/>

<http://www.unilever.co.id/id/brands-in-action/detail/Citra/325831/>