

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perkembangan Penggunaan Internet di Seluruh Dunia	2
Gambar 1.2 Logo The Body Shop	6
Gambar 1.3 <i>Official website</i> The Body Shop Indonesia	8
Gambar 1.4 Tahapan Penelitian	12
Gambar 2.1 Model Strategi Komunikasi.....	33
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1 Tampilan awal (<i>home</i>) <i>official website</i> The Body Shop Indonesia	49
Gambar 4.2 Menu <i>Shop By</i>	50
Gambar 4.3 Menu <i>Information</i>	50
Gambar 4.4 Menu <i>About Us</i>.....	51
Gambar 4.5 Menu <i>Our Values</i>	52
Gambar 4.6 Sub Menu <i>Stories</i>	53
Gambar 4.7 Pola Komunikasi CSR pada Official Website TBS Indonesia	65
Gambar 4.8 Strategi Komunikasi CSR pada Official Website TBS Indonesia	69
Gambar 4.9 TBS Indonesia Mengkampanyekan Against Animal Testing	71
Gambar 4.10 Menu layanan Komunikasi pada Official Website TBS Indonesia	76