

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed..* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daymon & Holloway. 2011. dalam *E-book Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communication*. USA: Routledge.
- Effendy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Group.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relation: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relation Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono, R (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi. 3rd ed.* Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, L. J (2010) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwoastuti, E & Walyani, E. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rusdianto, Ujang. 2014. *Cyber CSR: A Guide to CSR Communications on Cyber Media*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Untung, H. 2007. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Sujarweni, 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

JURNAL

Harmoni, Ati. (2009). Interaktivitas Isu CSR Laman Resmi Perusahaan Studi Pada PT IndocementTunggal Prakarsa Tbk. Jurnal Nasional. Perpustakaan Universitas Gunadarma, B57-B61

Indrawan. 2011. *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Jane Forman & Laura Damshroder. (2008). *Qualitative Content Analysis*. *Journal Empirical Methods*, 11. Hal.41.

Marnelly, Romi (2012), *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*. Pekan baru : Universitas Riau.

Palma, Kristina (2013), *Pengkomunikasian Corporate Social Responsibility (CSR) PT Bank Mandiri Persero Tbk Melalui Website Perusahaan*, Yogtakarta : Universitas Atmajaya.

Rahmanto. 2013. *WACANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM WEBSITE PERUSAHAAN*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Saputro. 2010. *Dampak Kegiatan Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT. Telkom terhadap Kemampuan Masyarakat dalam Mengakses Sumber Daya di Kawasan Punclut Bandung* Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, Vol. 21 No. 2. Bandung: Institute Teknologi Bandung.

WEB-ONLINE

www.thebodyshop.co.id (di akses pada Rabu, tanggal 07 Oktober jam 10.25 WIB).

www.internetwordstats.com (di akses pada Rabu, tanggal 07 Oktober jam 08.40 WIB).

www.TRIBUNnews.com (di akses pada Jumat, tanggal 09 Oktober jam 15.34 WIB).

www.bisnis.com (di akses pada Jumat, tanggal 09 Oktober jam 16.22 WIB)

www.kampus.marketing.co.id (di akses pada Kamis, 17 Desember jam 14.23 WIB)