

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Tahapan dan Waktu Penelitian	9
1.6 Lokasi Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Tinjauan Skripsi,.....	11
2.1.2 Tinjauan Jurnal.....	13
2.2 Matrik Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Tinjauan Konseptual.....	20
2.3.1 Media Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi.....	20
2.3.1.1 Memahami Ilmu Komunikasi.....	20
2.3.1.2 Komunikasi Massa.....	21
A. Karakteristik Komunikasi Massa.....	21
B. Fungsi Komunikasi Massa.....	23

2.3.1.3 Majalah Sebagai Media Massa Cetak.....	24
2.3.1.4 Sampul Majalah.....	27
2.3.1.5 Elemen Visual dalam Sampul Majalah.....	27
2.3.1.5.1 Warna.....	29
2.3.1.5.2 Tipografi.....	32
2.4 Tinjauan Teori Penelitian.....	35
2.4.1 Semiotika dan Semiologi.....	35
2.4.2 Semiotika Roland Barthes.....	39
2.5 Kerangka Pemikiran.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Gambaran Umum National Geographic.....	45
3.4 Definisi Konsep.....	46
3.5 Unit Analisis.....	46
3.6 Pengumpulan Data.....	48
3.6.1 Data Primer.....	48
3.6.2 Data Sekunder.....	48
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	48
3.8 Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Intepretasi Data.....	53
4.1.1 Makna Teks tulisan pada cover majalah National Geographic Indonedia edisi spesial November 2015.....	54
4.1.1.1 Sistem Signifikasi Tingkat Pertama (Denotasi).....	55
4.1.1.2 Sistem Signifikasi Tingkat Kedua (Konotasi).....	56
4.1.2 Makna Warna pada cover majalah National Geographic Indonedia edisi spesial November 2015.....	58
4.1.2.1 Sistem Signifikasi Tingkat Pertama (Denotasi).....	59
4.1.2.2 Sistem Signifikasi Tingkat Kedua (Konotasi).....	60

4.1.3 Makna Tipografi pada cover majalah National Geographic Indonesia edisi spesial November 2015.....	64
4.1.3.1 Sistem Signifikasi Tingkat Pertama (Denotasi).....	65
4.1.3.2 Sistem Signifikasi Tingkat Kedua (Konotasi).....	64
4.1.4 Mitos dalam cover majalah national geographic Edisi Spesial Novemebr 2015.....	72
4.1.5 Ideologi dalam cover majalah national geographic Edisi Spesial Novemebr 2015....	73

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA