

DAFTAR TABEL

1.1 Kerangka Perancangan	7
2.1 Bauran komunikasi.....	25
2.2 Pemasaran langsung	29
3.1 Analisis SWOT	42
4.1 <i>Product benefit dan consumer insight</i>	47
4.2 Metode AISAS	48
4.3 Metode AISAS	57