

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN WEBSITE RIKARYA CRAFT

Oleh

Muhammad Raqib Ramadhan

NIM: 1401110384

Rikarya Craft merupakan sebuah usaha yang membuat custom creative box seperti briefcase, treasury box dan storage box. Custom Creative Box merupakan salah satu bentuk hasil kerajinan tangan yang dibentuk menjadi kotak penyimpanan multifungsi yang berbahan dasar kayu dan diberi finishing atau lapisan dari kulit. Walaupun telah berusaha selama 4 tahun terakhir, dapat dikatakan usaha owner tidak memiliki perkembangan yang sesuai dengan harapan visi dan misinya. Kondisi ini disebabkan oleh banyaknya calon konsumen yang tidak mencapai tahap pembelian dikarenakan proses komunikasi yang tidak efisien, dikarenakan kurangnya identitas visual dan tidak adanya website yang dapat memicu transaksi pembelian jasa/produk, sehingga menyebabkan pendapatan keuntungan tidak maksimal yang kemudian menghambat perkembangan usaha.

Untuk menyelesaikan permasalahan diatas, Penulis berusaha memperoleh data yang dibutuhkan melalui metode observasi pada objek penelitian, studi pustaka dengan membaca dan mengumpulkan literatur, wawancara narasumber terkait dan membagikan kuisioner kepada responden yang mewakili target audience yang akan disasar serta melakukan metode analisis dengan menggunakan matrik. Setelah data diperoleh, selanjutnya Penulis melakukan perancangan identitas visual dan website dengan menggunakan konsep kreatif dari pendekatan tagline. Media yang digunakan dalam perancangan Tugas Akhir ini adalah website, kartu nama, facebook dan instagram.

Diharapkan dengan adanya perancangan Tugas Akhir ini, akan mampu membantu Rikarya *Craft* dalam memasarkan produknya lebih baik, sehingga perancangan identitas visual dan website ini dapat meningkatkan daya saing dan pemasaran produknya. Selain itu, penulisan ini juga diharapkan dapat membantu pihak-pihak terkait yang membutuhkan.

Kata Kunci : Identitas Visual, Website, Rikarya Craft