

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Lia dan Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Penerbit Nuansa Cendekia: Bandung.
- Effendi, Onong U. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosda Karya: Bandung.
- Frascara, Jorge. 2004. *Communication Design: Principles, Methods, and Practice*. Allworth Press: New York.
- Hembree, Ryan. 2011. *The Complete Graphic Designer*. Rockport Publishing: Massachusetts.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Attracting Tourist Traders Investors: Strategi Memeasarkan Daerah di Era Otonomi*, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management: Global Edition*. Pearson Education Limited: England.
- Mayfield, Anthony. 2014. *What is Social Media?*. iCrossing: UK
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Prihatna, Hengky. 2005. *Kiat Praktis menjadi Webmaster Profesional*, PT Elexmedia Komputiondo: Jakarta.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara: Semarang.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Dinamika Komunika: Bandung.
- Sugiyama, Kotaro and Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. Dentsu Inc.: United States.
- Suyanto, Asep Herman. 2009. *Step By Step WEB Design Theory & Practices*. ANDI: Yogyakarta.
- Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye – Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.

Williams, Brian K. Stacey C Sawyer. 2007. *Using Information Technology*. ANDI: Yogyakarta.

Zamroni, Mohammad. 2009. *Filsafat Komunikasi: Pengantar Ontologis, Epistemologis, Aksiologis*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Website:

<http://senibudayalaila.blogspot.com/2013/09/seni-budaya.html> - (Pukul 10.28, 30 Maret 2015)

<http://silontong.com/2014/06/16/pengertian-dan-15-jenis-ekonomi-kreatif-di-indonesia/> - (Pukul 9.43, Maret 2015)

<http://www.grafikaexpo.com/component/k2/item/375-bandung-kota-kreatif.html> - (Pukul 10.42, Maret 2015)

<http://koperasi.bandungkab.go.id/index.php?pil=mn&sid=informasi&bag=ukm> - (Pukul 7.42, 31 Maret 2015)

<http://pariwisata.rejanglebongkab.go.id/tantangan-pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia/> - (Pukul 8.30, 31 Maret 2015)

<https://bandungcreativecityblog.wordpress.com/> - (Pukul 8.36, 31 Maret 2015)

http://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Bandung - (Pukul 9.17, 31 Maret 2015)

<https://jeberok.wordpress.com/2008/07/13/aisas/> - (Pukul 9.46, 6 April 2015)