

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRAC	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.2.3 Pembatasan Masalah	10
1.3 Tujuan perancangan	10
1.3.1 Tujuan umum.....	10
1.3.2 Tujuan khusus.....	10
1.4 Manfaat perancangan	10
1.4.1 Desain Produk	11
1.4.2 Produsen, distributor, dan penjual	11
1.4.3 Masyarakat Umum	11
1.5 Metode Penelitian	12

1.5.1 Pengumpulan Data	11
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teoritik	15
2.2.1 Perancangan.....	15
2.1.2 Perancangan desain Produk	16
2.1.3 Kemasan.....	17
2.1.3.1 Sejarah dan Defenisi Kemasan.....	18
2.1.3.1 Sejarah dan Defenisi Kemasan.....	19
2.1.3.3 Ruang Lingkup Kemasan	20
2.1.3.4 Kemasan berdasarkan penggunaannya.....	24
2.1.3.5 Ragam kemasan.....	26
2.1.3.7 Tujuan Desain Kemasan.....	28
2.1.3.8 Faktor yang Mempengaruhi Desain Kemasan.....	29
2.1.3.8 Faktor yang Mempengaruhi Desain Kemasan	32
2.1.3.10 Renovasi Vs. Inovasi packaging.....	33
2.1.4 Distribusi dan Perangkutan.....	33
2.1.4.1 Distribusi	33
2.1.4.2 Perangkutan	36
2.1.4.3 Jenis alat atau moda angkutan.....	38
2.1.4.4 Unsur perangkutan, pembiayaan, organisasi, dan sistem transportasi.....	38
2.1.5 Telur Ayam Negeri	39
2.1.6 Kabupaten Bandung	44
2.1.7 Jenis-jenis Kayu.....	49
2.1.8 Jerami	52
2.2. Landasan Empirik	43

2.2.1 Observasi dan Wawancara Peternakan Ayam	
Petelur di Kabupaten Bandung.....	43
2.3. Gagasan awal perancangan	64
2.3.1. Pertimbangan Ide / Gagasan Awal	64
2.3.2. <i>Product Statement</i>	66
2.3.3. Alur Proses Perancangan	67
BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN.....	68
3.1. Analisis Aspek Desain Kemasan pendistribusian telur ayam negeri di Kabupaten Bandung.	68
3.2 Pembobotan Aspek Desain	69
3.3 3.3 Hasil Pembobotan Aspek Berdasarkan Kuantitas... ..	70
3.4. Aspek Primer	70
3.5. Aspek Sekunder	76
3.6. Aspek Tersier	77
3.7. Hipotesis	77
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DESAIN.....	82
4.1. Konsep Visual	82
4.2. <i>Flow of Activity Product</i>	84
4.3. <i>Brief Design</i>	85
4.4 HPP.....	91
BAB V PENUTUP.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
SUMBER INTERNET	95
LAMPIRAN	96