

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena hanya dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasara Jasa Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Nethost Dayeuh Kolot, Bandung)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam proses pengerjaan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, bantuan, dukungan, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Adhi Prasetyo S.T, M.M, selaku dosen pembimbing penelitian yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan waktunya hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
2. Ibu Indira Rachmawati, selaku dosen penguji sidang tugas akhir I dan Ibu Eka Yuliana S.T, M.S.M, selaku dosen penguji sidang tugas akhir II, yang telah memberikan masukan serta arahnya agar tugas akhir saya dapat menjadi lebih baik lagi.
3. Ibu Ratri Wahyuningtyas S.T, M.M, selaku dosen wali yang telah membantu, mengawasi, membimbing, dan mengarahkan saya selama berkuliah di Universitas Telkom ini.
4. Ibu Hartanti Soewito selaku pemilik dari Nethost serta jajaran karyawan yang telah membantu, membimbing, memberikan izin penelitian dan menyediakan informasi serta data-data penting bagi penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Ibu Mirawati Siregar dan Bapak Syahrul Muluk selaku orang tua penulis yang tidak henti-hentinya mendoakan, memotivasi, memfasilitasi, mendidik, menyayangi, dan mengasuh penulis, sehingga penulis bisa menjadi seperti ini.

6. Imam Syahputra selaku kakak penulis dan Rizky Khairullah selaku adik penulis yang selalu mendukung, membantu, dan mendoakan serta menghibur dan menjadi teman penulis disaat sedang jenuh.
7. Amrina Painty Metalinda yang selalu mendukung, membantu, dan mendoakan serta menghibur.
8. Rekan-rekan mahasiswa yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner sehingga dapat membantu penulis dalam pengumpulan data.
9. Teman-teman kelas i MBTI 2011 (Faris, Afif, Step, Yodi, Ragil, Reno, Renhard, Daka, Daisy, Aysha, Ayu, Ayu Rahma, Eva, Kartika, Rini, dll), SEARCH (Teh Marhen, Bang Ubim, Rizka, Cia, Dea, dll), Universe (Faruq, Widi, Fadly, Tina, Indri, Trio Universe, Widya, dll), dan semua teman-teman di Universitas Telkom atas dukungan dan bantuannya serta atas kekompakan dan persahabatan yang terjalin selama ini.
10. Ibu Kostn Adhyaksa V no. 7 yang telah menyediakan tempat tinggal sementara bagi penulis dalam penyusunan skripsi hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Semua staf pengajar, administrasi dan keluarga besar Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom.
12. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan adanya keterbatasan penulis, baik dalam pengetahuan maupun dalam pengalaman. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 29 November 2015



Mirsyah Dwi Cahya
1201110332