

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Kegunaan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 <i>Operations Management</i>	13
2.1.2 <i>Supply Chain Management</i>	15
2.1.3 <i>Competitive Advantage</i>	19
2.1.4 <i>Organizational Performance</i>	21
2.1.5 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Berpikir.....	29
2.3 Hipotesis.....	30
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	32
3.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.4 <i>Logical Validity</i> atau <i>Content Validity</i>	38
3.5 Desain Kuesioner dan Skala Pengukuran.....	38
3.6 <i>Pilot Test</i>	39
3.6.1 Uji Validitas	39
3.6.2 Uji Reliabilitas	41

3.7	Pengumpulan Data Utama (<i>Main Data Collection</i>)	42
3.7.1	Populasi dan Sampel	42
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data	43
3.8	Metode Analisis Data	43
3.8.1	Analisis Deskriptif	43
3.8.2	Pengujian Statistik	45
3.8.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
3.8.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
3.8.5	<i>Goodness of Fit</i>	49
3.9	Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Karakteristik Responden	53
4.1.1	Jenis Kelamin	53
4.1.2	Usia	53
4.1.3	Masa Kerja	54
4.1.4	Jabatan	54
4.1.5	Lamanya Menjabat	54
4.1.6	Pendidikan Terakhir	55
4.2	Deskriptif Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian	56
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>SCM Practices</i>	56
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Competitive Advantage</i>	64
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Organizational Performance</i>	71
4.3	Hasil Pengujian Statistik	74
4.3.1	Pengujian Model Pengukuran/Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	74
4.3.2	Path Diagram Hasil Penelitian	78
4.3.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	79
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis	82
4.4	Pembahasan	85
4.4.1	Pengaruh <i>SCM Practices</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i>	85
4.4.2	Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	87
4.4.3	Pengaruh <i>SCM Practices</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	91
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	91
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA		94

LAMPIRAN KUESIONER.....	98
LAMPIRAN DAFTAR WITEL.....	106
LAMPIRAN OUTPUT PLS.....	108