

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelanggan Top 3 Operator Telekomunikasi di Indonesia 2012 ó 2014	6
Tabel 1.2 Rasio Keuangan dan Operasi Konsolidasian Telkom	8
Tabel 3.1 Variabel / Dimensi, Definisi Operasional, dan Referensi Terkait.....	33
Tabel 3.2 Item Pertanyaan untuk Mengukur Variabel / Dimensi, dan Sumbernya	34
Tabel 3.3 Nilai Korelasi antar Item dalam Variabel	40
Tabel 3.4 Nilai Cronbach Alpha tiap Variabel	42
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	44
Tabel 3.6 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran (Uji Validitas)	48
Tabel 3.7 Ringkasan Rule of Thumb Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.8 The T Tabel ó Critical Values	52
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel SCM Practices	56
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Strategic Supplier Partnership...	57
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Customer Relationship	59
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Information Sharing	61
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Supplier Assessment.....	62
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Logistics Integration.....	64
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Competitive Advantage.....	65
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Price/Cost.....	66
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Quality	67
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Delivery	68
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Product Innovation	69
Tabel 4.12 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Time To Market	70
Tabel 4.13 Tanggapan Responden terhadap Variabel Organizational Performance ...	71
Tabel 4.14 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Customer Performance	72
Tabel 4.15 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Financial Performance.....	73
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Loading Factor.....	75
Tabel 4.17 Hasil Pengujian AVE.....	75
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Cross Loading	76
Tabel 4.19 Nilai Akar AVE.....	77
Tabel 4.20 Nilai Korelasi Antar Variabel Laten.....	77
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Composite Reliability.....	78
Tabel 4.22 Nilai R-Square.....	80

Tabel 4.23 Hasil Uji Quality Index / Goodness of Fit	81
Tabel 4.24 Hasil t-value Variabel Konstruk Penelitian	83
Tabel 4.25 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	84