

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lazada.co.id	1
Gambar 1.2 Halaman Utama <i>Website</i> Lazada Indonesia	2
Gambar 1.3 Transaksi <i>E-Commerce</i> Indonesia	3
Gambar 1.4 <i>Most Popular Online Retailers in Southeast Asia</i>	4
Gambar 1.6 Iklan Mesin Cuci di Situs Lazada Indonesia	6
Gambar 1.7 Iklan Sepeda Motor di Situs Lazada Indonesia	6
Gambar 1.8 Keluhan Mengenai Status Pembayaran	7
Gambar 1.9 Tidak dapat Melakukan Pengecekan Status Pesanan	7
Gambar 1.10 Keluhan Mengenai Informasi Ketersediaan Produk	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	33
Gambar 3.2 Klasifikasi Kriteria Penilaian Dalam Garis Kontinum	40
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Perbulan.....	47
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Anggaran Belanja Online Perbulan	48
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi Situs	49
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.7 Garis Kontinum Kualitas Kegunaan	53
Gambar 4.8 Garis Kontinum Kualitas Informasi	55
Gambar 4.9 Garis Kontinum Kualitas Layanan Interaksi	57
Gambar 4.10 Garis Kontinum Kualitas <i>Website</i> Lazada Indonesia	59
Gambar 4.11 Garis Kontinum Kepuasan Pengguna	61
Gambar 4.12 Grafik Normal P-Plot	63
Gambar 4.13 Grafik Regresi <i>Scatterplot</i>	65
Gambar 4.14 Kurva Uji-F	69
Gambar 4.15 Kurva Uji-t <i>Usability Quality</i>	71
Gambar 4.16 Kurva Uji-t <i>Information Quality</i>	72
Gambar 4.17 Kurva Uji-t <i>Service Interaction Quality</i>	73

Gambar 4.18 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan	76
Gambar 4.19 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial	77