

PERANCANGAN PRODUK FASHION READY-TO-WEAR DENGAN KONSEP HITAM

Oleh:

Rahmadina Putri Apriliza

NIM: 1405120056

ABSTRAK

Penggunaan warna dapat menciptakan suatu kesan terhadap fesyen bahkan dapat melekat dengan karakter seorang individu. Salah satu unsur yang sejati, bernilai dan memiliki sensibilitas yang tinggi adalah hitam. Hitam menciptakan proyeksi dirinya dengan makna yang abadi dan simbolitas dengan makna tertinggi. Seiring dengan perkembangan tren, penggunaan konsep hitam menciptakan kehadiran sebagai dirinya sendiri yang memiliki identitas kuat. Perkembangan tren sendiri memberikan pengaruh terhadap produk-produk *ready-to-wear* saat ini. Perkembangan tersebut menghadirkan banyaknya persamaan antara satu produk dengan produk yang lain dan menghilangkan ciri khas pada produk tertentu. Potensi pada konsep hitam untuk menciptakan produk *ready-to-wear* yang unik memiliki berbagai pilihan antara lain dengan penggunaan teknik rekalatar. Salah satunya dengan menggunakan teknik *manipulating fabric* dan *surface textile design*. Perancangan *ready-to-wear* dengan menggunakan konsep hitam yang digabungkan dengan berbagai teknik rekalatar diciptakan agar memiliki keunikan dan nilai estetis yang bersifat *timeless*.

Kata kunci: *ready-to-wear*, hitam, keunikan