

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Istilah	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah	2
1.5 Tujuan Perancangan	2
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian	3
1.8 Sistematika Penulisan	3
BAB II STUDI LITERATUR 4	
2.1 Fesyen	4
2.1.1 Pengertian Fesyen	4
2.1.2 Perkembangan Fesyen	4
2.1.3 Klasifikasi Fesyen	7

2.2 Produk Fesyen	8
2.2.1 Produk Busana.....	8
2.3 Busana <i>Ready-To-Wear</i>	9
2.3.1 Pengertian <i>Ready-To-Wear</i>	9
2.3.2 Perkembangan <i>Ready-To-Wear</i>	9
2.4 Konsep <i>The Black</i>	11
2.4.1 Perkembangan Warna Hitam Pada Mitos	11
2.4.2 Perkembangan Fesyen <i>The Black</i>	12
2.4.3 Perkembangan Tekstil Bewarna Hitam.....	13
2.4.4 Perkembangan <i>The Black</i> Sampai Era Modern	14
2.4.4.1 Hitam di Era Romantisme.....	14
2.4.4.2 Hitam Sebagai Warna Modern	15
BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA	
3.1 Konsep Karya	16
3.1.1 Konsep Moodboard	16
3.1.2 Pemilihan Tema.....	17
3.2 <i>Lifestyle Board</i>	18
3.3 Target Market	19
3.4 Brand Kompetitor	20
3.5 Tahap Eksplorasi	22
3.6 Proses Produksi.....	46
3.6.1 Pembuatan Desain.....	46
3.6.2 Pembuatan Puisi	51
3.6.3 <i>Flat Drawing</i>	53

3.6.4 Pemilihan Bahan	54
3.6.5 Proses <i>Embroidery Text</i> Diatas Pola.....	55
3.6.7 Proses <i>Pleats</i> dan <i>Dyeing</i>	56
3.7 Konsep <i>Merchandise</i>	57
3.7.1 <i>Series Tag</i>	57
3.7.2 <i>Packaging</i>	58
3.7.3 <i>Fabric Care</i>	58
3.7.4 Konsep <i>Photoshoot</i>	59
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
4.1 Kesimpulan.....	61
4.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
DAFTAR LAMPIRAN	64