

**PENGARUH FAKTOR – FAKTOR PEMBENTUK KEPERCAYAAN  
TERHADAP KEPERCAYAAN INDIVIDU MELAKUKAN PEMBELIAN  
SECARA ONLINE DI KOTA BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Disusun Oleh:**

**BIZARY ALGADRI**

**1201120011**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**