

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b><u>Gambar 1.1 Indonesia Internet Users</u></b> .....                                       | 1  |
| <b><u>Gambar 1.2 E-Commerce Sales Growth</u></b> .....                                        | 2  |
| <b><u>Gambar 1.3 Tampilan Website Kaskus Pertama</u></b> .....                                | 3  |
| <b><u>Gambar 1.4 Tingkat Kehawatiran Belanja Online</u></b> .....                             | 4  |
| <b><u>Gambar 1.5 Tingkat Cyber Crime di Indonesia</u></b> .....                               | 5  |
| <b><u>Gambar 1.6 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia</u></b> .....                       | 6  |
| <b><u>Gambar 2.1 Theoretical Framework</u></b> .....                                          | 16 |
| <b><u>Gambar 3.1 Tahapan Penelitian</u></b> .....                                             | 33 |
| <b>Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis kelamin</b> .....                                   | 46 |
| <b>Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia</b> .....                                            | 47 |
| <b>Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan</b> .....                                      | 48 |
| <b>Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan</b> .....                                      | 49 |
| <b>Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Anggaran Belanja</b> .....                                | 50 |
| <b>Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Pengalaman</b> .....                                      | 51 |
| <b>Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Individual's Trust in Online Purchase</i></b> .....           | 53 |
| <b>Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Propensity to Trust</i></b> .....                             | 55 |
| <b>Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Testimonial</i></b> .....                                    | 56 |
| <b>Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Experience in Online Purchase</i></b> .....                  | 58 |
| <b>Gambar 4.12 Garis Kontinum <i>Monetary Risk</i></b> .....                                  | 59 |
| <b>Gambar 4.13 Garis Kontinum Faktor-faktor Pembentuk Kepercayaan</b> .....                   | 60 |
| <b>Gambar 4.13 Grafik Normal <i>Probability Plot</i></b> .....                                | 62 |
| <b>Gambar 4.14 Grafik <i>Scatterplot</i></b> .....                                            | 64 |
| <b>Gambar 4.15 Kurva Uji F</b> .....                                                          | 68 |
| <b>Gambar 4.16 Kurva Pengujian <i>Propensity to Trust</i>(X<sub>1</sub>)</b> .....            | 70 |
| <b>Gambar 4.17 Kurva Pengujian <i>Testimonial</i> l(X<sub>2</sub>)</b> .....                  | 71 |
| <b>Gambar 4.18 Kurva Pengujian <i>Experience in Online Purchase</i> (X<sub>3</sub>)</b> ..... | 72 |
| <b>Gambar 4.19 Kurva Pengujian <i>Monetary Risk</i> (X<sub>4</sub>)</b> .....                 | 72 |
| <b>Gambar 4.20 Ringkasan Uji F</b> .....                                                      | 75 |
| <b>Gambar 4.22 Ringkasan Uji T</b> .....                                                      | 76 |

