

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.2 LATAR BELAKANG	2
1.3 RUMUSAN MASALAH	7
1.4 PERTANYAAN PENELITIAN.....	7
1.5 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.6 LINGKUP PENELITIAN.....	9
1.7 MANFAAT PENELITIAN.....	9
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN AKHIR	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Trust (kepercayaan).....	12
2.1.2 Online Trust.....	13
2.1.3 <i>Propensity to Trust</i> (kecenderungan untuk percaya).....	14
2.1.4 Testimonial.....	15
2.1.5 Pengalaman Berbelanja Online	15
2.1.6 Resiko	16
2.2 Kerangka Pemikiran	16
2.3 Hipotesis Penelitian	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III.....	25
3.1 Karakteristik Penelitian.....	25
3.2 Alat Pengumpulan data	26
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.5 Pengumpulan Data	37

3.6	Validitas dan Reliabilitas	37
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV	46
4.1	Karakteristik responden	46
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.10	Uji Asumsi Klasik	61
4.2.11	Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.2.12	Uji Hipotesis	66
4.2.13	Koefisien Determinasi.....	73
4.3	Pembahasan	74
BAB V	79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	lxxxii