

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor – Faktor Pembentuk Kepercayaan Terhadap Kepercayaan Individu Melakukan Pembelian Secara Online di Kota Bandung”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indrawati, Ph.D. dan Bapak Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A selaku pembimbing satu dan pembimbing dua penelitian.
2. Bapak Osa Omar Sharif selaku dosen wali penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap smoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

BANDUNG, 29 MARET 2016

Yang membuat pernyataan,



BIZARY ALGADRI

1201120011