

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. (2008). *Pendekatan Praktis Menjadi Komunikator, Orator, Presenter dan Juru Kampanye. Public Relations Praktis*. Bandung: WidyaPadjajaran.
- Burhan, Bungin. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Burhan, Bungin. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Kencana Group.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S.T., Toth, E.L. (2012). *Public Relation: The Profession and The Practice, Fourth Edition*. New York: McGraw Hill.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma, Ester Wibowo, Eddy Hartono, dan Samuel Prakoso. (2007). *Pengantar Teknologi Informasi Internet Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Pace, R dan Wayne. Faules, Don F. (2006). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Riduwan.(2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan.(2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Ahmad.(2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur(Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Robbins, Stephen P, dan Judge, Timothy A.(2008). *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ruslan, Rusady. (2008). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 2, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, Gempur.(2005). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Siregar, Ashadi dan Pasaribu, Rondang.(2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro.(2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosada Karya.
- Suharsa Putra, Uhar.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sunjoyo, (2013), *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2011). *Statistik Untuk Penelitian*.Bandung :Alphabeta.

Taniredja, Tukiran. (2011). *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung:Alphabeta.

Yusuf Pawit M., dan Subekti, Priyo.(2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi:Information Retrieval*.Jakarta, Kencana.

Skripsi dan Jurnal

Bottazo ,Violetta.(2012).*Intranet:a Medium of Internal Communication and Training*. <http://iospress.metapress.com>

Bussy ,Nigel M. De, Michael T. Ewing, Leyland F. Pitt.(2013). *Stakeholder Theory and Internal Marketing Communications: a Framework for AnalyzingThe Influence of NewMedia*.<http://tandfonline.com>

Cerdan ,AngelL.Meron'o, Pedro Soto A, and Carolina Lo'pez Nicola's.(2008).*Analyzing Collaborative Technologies Effect on Performance Through Intranet Use Orientation*. <http://www.emeraldinsight.com>

Fauziyyah,HaniIsyabanidanWulanTrigartanti.(2015). *Penggunaan Media Internal Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi*.Universitas Islam Bandung.<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/668>

Liao ,Chechen., dan Pui- Lai To.(2010). *Factors Influencing The Intended Use Of Web Portals*. <http://www.emeraldinsight.com>

Mutia,FitridanDessyHarisantiy.(2013). *Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook)Perpustakaan Perguruan Tinggi Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa*. Universitas Airlangga Surabaya.<http://isjd.pdii.lipi.go.id/index.php/Search.html?act=tampil&id=1034062&idc=34>

Perdana,CeptiRahmanGilang.(2012). *Hubungan Twitter Jatinangorku Dengan Pemenuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor Bagi*

<http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/download/1247/pdf>

Pranata, Yoga.(2013).*Pengaruh Situs www.kaskus.co.id Terhadap Tingkat Pemenuhan Informasi Mahasiswa.* Universitas Sumatra Utara.<http://repository.usu.ac.id/xmlui/handle/123456789/37610?show=full>

Prastyaningtyas, Maria Lydia.(2014). *Faktor-faktor Yang Mendorong Konsumen Berbelanja di Online Shop Facebook (Analisis Faktor-faktor Yang Mendorong Konsumen Yang Pernah Melakukan Transaksi Pembelian di Jogja Online Shop Periode 2010-2013).* Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <http://e-journal.uajy.ac.id/4697/>

Puspitadewi, Isni.,WinaErina, NuningKurniasih.(2011). *Pemanfaatan “Twitter TMCPoldaMetro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya.* Universitas Padjajaran. <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1251>

Rosalin,RirinEllina.(2014). *Peranan Kualitas Intranet Portal Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Kasus PT.Solmit Bangun Indonesia).* Unikom.<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-ririnellin-35320&newlang=english&newlang=english>

Satriana, Anna.(2010). *Kebutuhan Informasi Mahasiswa (Studi Terhadap Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta).* Universitas Negeri Syarif Hidayatullah.<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/2323>

Sitorus,TiamanGustiErfina.(2009). *Pemanfaatan Layanan Internet Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah (BAPERASDA).* Universitas Sumatra Utara. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/13636>

Wari,Dia A. Naris.(2012). *Efektifitas Media Internal “Media Semarang” Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pegawai Pemerintah Kota Semarang.* Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/37449/>

Wilson.T.D.(2006).*60 Years of The Best In Information Research on User Studies an Information Needs.* University of Sheffield.
www.asiaa.sinica.edu.tw/.../LIS/p658-Wilson.pdf

Literatur Online

www.emeralinsight.com,

www.wikipedia.com

<http://intrakantor.blogspot.com/>

<https://kelasjarkom.wordpress.com/category/intranet-by-arif-rahman-susanto/>

<http://www.pln.co.id/>

<http://www.pln.co.id/disjabar/>

<http://apjii.or.id/>

<http://www.kominfo.go.id/>