

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Taman Film.....	1
Gambar 2.1 Tahapan Penyusunan Strategi.....	12
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Status.....	47
Gambar 4.3 Variasi Berdasarkan Kenyamanan ( <i>comfort</i> ).....	56
Gambar 4.4 Variasi Berdasarkan Rasa rileks ( <i>comfort</i> ) .....	57
Gambar 4.5 Variasi Berdasarkan Mendapatkan Ilmu ( <i>educational</i> ) .....	58
Gambar 4.6 Variasi Berdasarkan Belajar sambil bermain ( <i>educational</i> ) .....	59
Gambar 4.7 Variasi Berdasarkan Kesenangan ( <i>hedonic</i> ) .....	60
Gambar 4.8 Variasi Berdasarkan Kenangan ( <i>hedonic</i> ).....	61
Gambar 4.9 Variasi Berdasarkan pengalaman wisata baru ( <i>novelty</i> ) .....	62
Gambar 4.10 Variasi Berdasarkan Dihargai oleh pengurus ( <i>recognition</i> ).....	63
Gambar 4.11 Variasi Berdasarkan Tempat yang asri ( <i>beauty</i> ).....	64
Gambar 4.12 Variasi Berdasarkan Informasi bagi pengunjung ( <i>relational</i> ).....	65
Gambar 4.13 Variasi Berdasarkan Keamanan ( <i>safety</i> ).....	66
Gambar 4.14 Profil Cluster Pertama.....	67
Gambar 4.15 Hubungan Karakteristik Cluster 1 Terhadap Tourism Experience .....	68
Gambar 4.16 Profil Cluster Kedua.....	69
Gambar 4.17 Hubungan Karakteristik Cluster 2 Terhadap Tourism Experience .....	70
Gambar 4.18 Profil Cluster Ketiga .....	71
Gambar 4.19 Hubungan Karakteristik Cluster 3 Terhadap Tourism Experience .....	72