

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Foodcourt</i> IN and OUT Urban Eatery Jl. Wayan No 2 Bandung .....	2
Gambar 1.2 Desain Kontainer di IN and OUT Urban Eatery .....	3
Gambar 1.3 Logo IN and OUT Urban Eatery .....	4
Gambar 1.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung .....	4
Gambar 1.5 Tenant di In and Out Urban Eatery .....	5
Gambar 1.6 Produk <i>Tenant</i> Dapur Nusantara di IN and OUT Urban Eatery .....	6
Gambar 2.1 Konsep Pemasaran .....	13
Gambar 2.2 Model Kepuasan/Ketidakpuasan Pelanggan .....	24
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian .....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	44
Gambar 3.2 Presentase dalam Garis Kontinum .....	54
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	56
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	57
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	59
Gambar 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung .....	60
Gambar 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran Pada Saat Berkunjung .....	61
Gambar 4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....	62
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Atmosfer <i>Foodcourt</i> .....	72
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen .....	75