

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Amita Sari, Desi & Mimin Minarsih, Fathoni Azis. (2014). *ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PIZZA HUT SEMARANG*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang : tidak diterbitkan.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung (2014). *Kota Bandung dalam Angka Tahun 2014*, Bandung: Badan Pusat Statistik
- Bigky Septiano, Edward. (2015). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MUJIGAE BIBIMBAP & CASUAL KOREAN FOOD (Studi Kasus Mujigae Cihampelas Walk Bandung)*. Skripsi Telkom University : tidak diterbitkan.
- Bandungkota.bps (2015). Bandung Dalam Angka 2014. Didapat dari: <http://bandungkota.bps.go.id/publikasi/kota-bandung-dalam-angka-tahun2014>
- Dantes, Nyoman (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. CV Andi Offset
- Daryanto (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* . Bandung. YRAMA WIDYA
- Dewi, L. K. (2015). Tren Restoran Tematik. Didapat dari: <http://citizenmagz.com/?p=11062>
- Dunne Carver, Lusch. (2013). *Introducing to Retailing*. Canada. South Western Cengage Learning.

- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (edisi ) kelima. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Hartimbul. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung. YRAMA WIDYA
- Harlina Putri, Lily & Kumadji, Kusumawati Andriani. *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang : tidak diterbitkan.
- Hidayah, Nurul. (2015). *ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFÉ MARLO EAT & SHARE MENGGUNAKAN DIMENSI SERVQUAL SKRIPSI*. Skripsi Telkom University : tidak diterbitkan.
- Indrawan, Rully & Yaniawati, Poppy. (2014) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Refika Aditama
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing (14th Edition)*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, P., and Keller, K.L. (2012). *Marketing management (14th ed)* New Jersey: Person Education Limited
- Levy, M. & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management*. New York: McGrawHill/Irwin.
- Meladiya, Hikma dan Budiadi Setyo (2014) . *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MC DONALD'S BASUKI RAHMAT SURABAYA*. Jurnal Prodi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya : tidak diterbitkan

- Mulya Sari, Netti. (2015). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA ROEMAH KOPI BANDUNG*. Skripsi Telkom University : tidak diterbitkan
- Riswan, O. (2014). Berusia 204 Tahun, Ini Sejarah Singkat Kota Bandung. Didapat dari: <http://news.okezone.com/read/2014/09/25/526/1044042/berusia-204tahun-ini-sejarah-singkat-kota-bandung>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Tindakan*. Bandung. Refika Aditama
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke Tujuh Belas. Bandung. Alfabeta
- Sunyoto, Danang (2015). *Manajemen Bisnis Ritel. Teori, Praktik dan Kasus Ritel*. Yogyakarta. Buku Seru
- Sunyoto, Danang (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta. Buku Seru
- Tendean, Andi (2015). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Maja House Sugar & Cream Bandung)*. Skripsi Telkom University : tidak diterbitkan
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. ANDI