

KATA PENGANTAR

Segala puji puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pengantar tugas akhir yang berjudul “Analisis Atmosfer *Foodcourt* dan Kepuasan Konsumen IN And OUT Urban Eatery (Studi Pada Konsumen di Kota Bandung Tahun 2016)”. Penulisan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam menjalani ujian siding tugas akhir pada program studi Manajemen Pemasaran.

Selama masa penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, baik berupa moril maupun materiil dari berbagai pihak, yang sudah tanpa pamrih mengiringi penulis sampai ke tahap ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak ucapan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang tanpa rahmat-Nya penulis tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Drs. Muhammad Khoirudin dan Ibu Arini Solikhah yang selalu memberi semangat berupa moril dan dukungan finansial kepada penulis.
3. Bapak Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Ganjar M. Disastra, M.M, selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Telkom University
5. Kepada (Alm) H. Bapak Danang Mursita, M.Si., dan Ibu Haeni Mursita yang sudah menjadi orang tua kedua di Bandung dan selau memberi siraman rohani dan motivasi kepada penulis.
6. Kepada seluruh penghuni PPM Roudhotul Jannah yang selalu bersedia menjadi keluarga dan memberi banyak cinta serta semangat untuk penulis.

7. Adik penulis yang selalu memberikan keceriaan dan dukungan kepada penulis.
8. Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University
9. Sahabat – sahabat penulis Nurul Madaniah, I Gusti Agung Ayu Dessy, Risma Yulika, yang selalu berjuang bersama – sama dengan penulis dari awal perkuliahan sampai menyelesaikan kuliah.
10. Dan seluruh teman – teman Marketing C angkatan 2013.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih pula kepada semua orang yang tidak tersebut namanya, yang telah membantu penulis dalam segala hal. Semoga semua kebaikan mereka diberikan imbalan yang berlipat dari Tuhan Yang Maha Esa. Dan semoga pengantar tugas akhir ini bisa bermanfaat untuk tujuan penelitian lain maupun untuk perusahaan.

Bandung, 26 Mei 2016

Penulis,

Abdau Linta Fiardin