

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan, CAPS, Yogyakarta, 2013
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2014).
<https://bandungkota.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/30>. Retrieved Maret 4, 2016, from bandungkota.bps.go.id: bandungkota.bps.go.id
- bandung-bisnis.com. (2016, juni 26). <http://bandung.bisnis.com/#popup>. Retrieved from bandung.bisnis.com: bandung.bisnis.com
- Daryanto, 2011, Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Bandung: PT Sarana
Tutorial Nurani Sejahtera
- Freddy Rangkuti, 2009, Strategi Promosi Yang Kreatif, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- kanal informasi. (2015, Juli 5). <http://www.kanalinfo.web.id/2015/07/pengertian-kuliner.html>. Retrieved Maret 4, 2016, from kanalinfo.web.id: kanalinfo.web.id
- Kotler, P., & Amstronng, G. (2012). Variety-Seeking Buying Behavior. England: 2014.
- Kotler, Phillip dan Gery Amstronng, 2012 **Prinsip-prinsip Pemasaran**.
Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Morissan. 2012. Metode Penelitian Survey. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyatiningsih, E. (2012). Tanggapan Responden. In Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan (p. 29). Bandung: Alfabeta.
- Nana Herdiana Abdurrahman, Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan, Pustaka Setia, Bandung
- PPID Bandung. (2015). <http://ppid.bandung.go.id/wp-content/uploads/2016/04/Kota-Bandung-Dalam-Angka-2015.pdf>. Retrieved Maret 5, 2016, from <http://ppid.bandung.go.id>: <http://ppid.bandung.go.id>
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. Metodologi Penelitian. Bandung : Mandar Maju

Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunjoyo, dkk, 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Alfabeta, Bandung

Tjiptono. (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*. In Aaker, *Manajemen Ekuitas Merek*.