

## DAFTAR PUSTAKA

- Aladokter, (2015). Cermat Memilih Sepatu Olahraga yang Tepat. Didapat dari :  
<http://www.alodokter.com/cermat-memilih-sepatu-olahraga-yang-tepat> [22 September 2015]
- Amirullah (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Bandung: Refika ADITAMA
- Bayu Hadyanto Mulyono, Yoestini , Rini Nugraheni, Mustofa Kamal (2007). *Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen (studi kasus pada perumahan puri mediterania Semarang)*. Volume.4 , Nomor,2, Halaman 91
- Chairina, (2013). *PRODUCT & BRANDING CASE STUDY*. Didapat dari:  
<http://marketing.co.id/marketing-knowledge/product-branding-case-study/> [22 September 2015]
- Cheng-Hsun Ho, Hsyen-Chia Wen, Chi-Ming Chu, Yi-Syun Wu, dan Jen-Leng Wang. (2014). *Importance-Satisfaction Analysis for Primary Care Physicians Perspective on EHRs(Electronic Healt Records)in Taiwan. International Journal of Environmental Research and Public Health*, Vol.11 No.6. 6037-6051
- Cooper, Donald R., Schindler, Pamela S. (2006). *Metode Riset Bisnis* (Volume 2-9/E). Jakarta: Media Global Edukasi.
- Daryanto .(2012). *Sari Kuliah Manajemen Produksi*. Bandung: Satu Nusa
- Dayang Nailul Munna Abang Abdullah, dan Francine Rozario. (2009). *Influence of Service and Product Quality Towards Customer Satisfaction: A Case Study at The Staff Cafeteria in The Hotel Industry. International Journal of School, Education, Economics and Management Engineering*, Vol.3 No.5.
- Felicia, (2015). Penting Diketahui Saat Memilih Sepatu untuk Lari. Didapat dari:  
<http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/307982-penting-diketahui-saat-memilih-sepatu-untuk-lari.html> [20 September 2015]

- Femina, (2015). Bukan Sembarang Lari. Didapat dari :  
<http://www.femina.co.id/diet/tips/bukan.sembarang.lari/003/002/82> [20 September 2015]
- Gerson Tontini, Jaime Dagostin Picolo. (2012). *Identification of Incremental Innovation's Impact on Customers Satisfaction Using Improvement Gap Analysis. International Journal of Business*
- Hermawan, Asep. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Indah. (2011). Asal Usul Sejarah Adidas. Didapat dari:  
<http://www.beritaunik.net/olahraga/asal-usul-sejarah-adidas.html> [20 September 2015]
- Indorunners, (2015). Dunia Lari. Didapat dari:  
<http://www.indorunners.com/index.php/web/about> [22 September 2015]
- Jackson R.S Weenas. 2013. *kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian springbed comforta*. JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI Vol 1, No 4 607-618
- Kardi, (2015). Kisah Evolusi si Sepatu Lari.  
 Didapat dari: <http://www.cnnindonesia.com/olahraga/20150307092212-178-37401/kisah-evolusi-si-sepatu-lari/> [20 september 2015]
- Kompasiana, (2015). Ketika Lari Menjadi Kebutuhan Akan Eksistensi Diri. Didapat dari: [http://www.kompasiana.com/dhave/ketika-lari-menjadi-kebutuhan-akan-eksistensi-diri\\_54f34e89745513a22b6c7015](http://www.kompasiana.com/dhave/ketika-lari-menjadi-kebutuhan-akan-eksistensi-diri_54f34e89745513a22b6c7015) [20 September 2015]
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary.(2010). *Principle of Marketing 13<sup>th</sup> Edition*. New Jeersey: Pearson Education, inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2012). *Marketing Management (Edisi 14)*. England: Pearson
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2013). *Marketing Management (Edisi 14)*. England:Pearson

- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, (terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli AK), Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Markmesser Lukas Rumbiak Saba. 2015. *Pengaruh Brand Association Terhadap Consumer Respon Produk Sepatu Olahraga Adidas di Surabaya*. Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.4 No.2, 8-11
- Marty Oesman, (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta
- Melfa Yola, Duwi Budianto (2013). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, Vol.12 No.12, 301-209
- Pengantar). Bandung: Alfabeta
- Murat Usta, and Cihan cobanoglu (2010). *The Impact of Hotel Attributes Satisfaction on Overall Guest Satisfaction*. *International Journal of Business Administration*
- Paula Dinar Widya Pranastiti. 2012. *Hubungan antara kualitas produk dan kepuasan konsumen dengan word of mouth communication pada mahasiswa pengguna blackberry di universitas Surabaya*. Calyptra. Vol. 1 No. 1
- Redaksi, (2015). Mitos Sepatu Lari. Didapat dari: <http://dunialari.com/mitos-sepatu-lari/> [22 September 2015]
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Sanusi, Anwar (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarjono, Haryadi., dan, Julianita, Winda. (2011). *SPSS VS LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shahrudin Jakpar, Angelya Goh Sze Na, Anita Johari, dan Khin Than Myint. (2012). *Examining the Product Quality Attributes that Influences Customer*

- Satisfaction Most When the Price was Discounted: a Case Study in Kuching Sarawak. International Journal of Business and Social Sciene*, Vol.3 No.23.
- Siregar, Sofya. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika ADITAMA
- Sujarweni, Wiratna dan Endrayanto, Poly (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Sumanto (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian Psikolog, Pendidikan, Ekonomi, dan Sosial*. Yogyakarta: CAPS
- Sumarwan, Ujang, Jauzi, Mulyana, Karno, Mawardi, Nugroho (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press
- Sunyoto, Danang (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Taniredja, Tukiran dan Mustadifah, Hidayati (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah*
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius (2011). *Services, Quality, & Satisfaction (Edisi 3)*. Yogyakarta: ANDI
- Widoyoko, Eko Putro. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Zeithaml, Valerie A, Bitner, Mary jo, dan Gremier, dwayne D. (2009). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm (Edisi 5)*. Singapore: McGraw-Hil