

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Ardan Group.....	2
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi Ardan Group.....	2
GAMBAR 1.3 AC Nielsen 2015 Radio Kota Bandung.....	3
GAMBAR 1.4 Persentase Kinerja Ardan Group.....	5
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
GAMBAR 3.1 Langkah – langkah Penelitian.....	40
GAMBAR 3.2 Garis Kontinum.....	47
GAMBAR 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	54
GAMBAR 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia	55
GAMBAR 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	56
GAMBAR 4.4 Garis Kontinum Idealized Influenced	60
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum <i>Individualized Consideration</i>	64
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum <i>Inspirational Motivation</i>	66
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum <i>Intellectual Stimulation</i>	69
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Kinerja	73
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Gaya Kepemimpinan	74
GAMBAR 4.10 Normal P – Plot	76
GAMBAR 4.11 Grafik <i>Scatterplot</i> Untuk Uji Heteroskedastisitas	79